

"LA CRISI? NON CI HA PROPRIO TOCCATO"

Lo sostiene l'a.d. del 3PL, che nel polo di Castel San Giovanni (PC) gestisce la logistica di importanti realtà produttive anche internazionali.

di Ornella Giola



AURELIO ZILIO

L'EFFETTO CRISI SI È SENTITO POCO IN CASA BSL. E' DAVVERO COSÌ?

■ Nel nostro caso, essendo cresciuti notevolmente in questi ultimi anni, gli effetti della crisi non si sono praticamente sentiti. Siamo infatti passati da un fatturato di 44 milioni di euro del 2007 agli oltre 60 milioni del 2008, avendo acquisito la logistica di società del calibro di Industries Group (raggruppa i marchi Moncler, Henry Cotton's, Marina Yachting e Cerruti) per il settore moda e Bosch Automotive. Per la precisione di Industries Group gestiamo nel polo logistico di Castel San Giovanni (Piacenza) i capi finiti solo da aprile 2009, mentre risale al 2008 l'acquisizione della

"Tra i nostri 'plus' il forte orientamento al cliente e il continuo miglioramento delle performance"

CO DI BREVE TEMPO...

■ E direi anche due "start up" da prendere a modello, perché quello con Industries è avvenuto durante la stagione invernale (stagione clou per l'azienda) e per Bosch ad agosto, con un'ottima collaborazione pure da parte del provider uscente. Abbiamo lavorato

anche a ferragosto e l'impianto è entrato pienamente a regime già nel mese di settembre. Quest'ultimo è stato un trasferimento praticamente indolore, le cui best practices sono state esportate anche a livello mondiale dall'azienda; abbiamo ottenuto pure complimenti ufficiali da parte del direttore generale di Bosch Italia.

NEL CASO DI INDUSTRIES GROUP SONO STATI NECESSARI IMPORTANTI INVESTIMENTI NELL'AREA DEDICATA ALLA SOCIETÀ. CE LI ILLUSTRA?

■ Il magazzino (22 mila mq di superficie) ha comportato un investimento di 4,5 milioni di euro solo per componenti hardware, software e attrezzature. Ha tre livelli in altezza: il piano terra è occupato dalle aree di ricezione in ingres-

so, controllo qualità (con prelievamento a campionatura), stoccaggio, allestimento ordini, pre-sorting, sorting, consolidamento, etichettatura (linea dedicata segnacollo) e spedizione. I due livelli superiori prevedono la sola funzione di stoccaggio intensivo da cui si effettua il prelievo e il trasferimento al piano terra (per i capi appesi attraverso un apposito sistema automatizzato di trasferimento). La potenzialità massima garantita in ingresso/uscita è pari a 200.000 capi in ingresso/settimana e altrettanti in uscita; sono stimati a 4 milioni i capi/anno spediti (di cui il 30% è costituito da capi appesi), con 52.000 articoli alla taglia gestiti per stagione (di cui 30% appeso).

Parte del parco è stato adattato alle esigenze di Industries Group, con investimenti pari a 4,5 milioni di euro

UNA PARTICOLARE ATTENZIONE L'AVETE RIPOSTA NEL CONTROLLO QUALITÀ.

■ Parte della merce in ingresso, sottoposta a campionatura, viene in effetti convogliata verso 9 postazioni (12 totali quelle previste) dotate di radio-frequenza e gestite con un applicativo specifico e dedica-

to che si interfaccia con il WMS e il sistema informativo del cliente. Data la tipologia di prodotti, si tratta di una fase piuttosto delicata ed è stata pertanto predisposta un'area di magazzino separata: è chiusa, riscaldata e caratterizzata da una migliore illuminazione rispetto al resto del deposito.



BSL e SAN GIORGIO in Formazione

BSL e SAN GIORGIO, per la crescita delle proprie risorse umane, hanno scelto di avvalersi delle possibilità offerte dai Fondi Interprofessionali.

I fondi, previsti dalla L. 388/00, hanno la finalità di promuovere lo sviluppo della formazione continua dei lavoratori attraverso il finanziamento di Piani formativi aziendali, settoriali, territoriali e individuali presentati dalle imprese aderenti ai fondi stessi.

Pertanto, in collaborazione con gli Enti Scuola Nazionale Trasporti e Logistica e CSA Consulting, BSL e SAN GIORGIO hanno partecipato, nell'anno 2008, all'Avviso 01/07 pubblicato dal Fondo For.te, il Fondo specificamente dedicato al settore del terziario.

Il Piano formativo, dal titolo "Qualità, Comportamenti, Logistica, Ingegneria Logistica e Office Automation", è stato avviato nel periodo Novembre 2008 ed avrà termine a Gennaio 2010.

Molteplici le aree di intervento previste, in un'ottica di formazione integrata delle risorse coinvolte.

Sono stati realizzati percorsi relativi all'alfabetizzazione informatica, alle Lingue straniere, alla Sicurezza, alla Qualità, alle competenze relazionali, fino alle competenze più tecniche e più specificamente riferibili al settore logistico.

Ad oggi sono state realizzate, in modalità interaziendale, 586 ore di formazione, per un totale di 162.322 ore/corso/allievo. E' stata coinvolta nei processi formativi la totalità dei dipendenti delle 2 Aziende, pertanto anche una significativa percentuale di lavoratrici.



QUALI SONO I "PLUS" DI BSL?

■ In primo luogo il forte orientamento al cliente e l'attitudine al problem solving assieme alla tendenza a essere proattivi; siamo continuamente attenti al miglioramento dei processi produttivi e delle performance; assiduo è poi lo studio delle opportunità di sviluppo e acquisizione di nuovi spazi; puntiamo a realizzare piani per ridurre i costi; i livelli di servizio sono affidabili e forte è il senso di appartenenza all'azienda da parte del team di lavoro.

IN QUALI ALTRI SEGMENTI SIETE SPECIALIZZATI?

■ Operiamo nella logistica del giocattolo, lavorando per il maggior distributore italiano del settore che occupa 70 mila mq di magazzini a Castel San Giovanni. Sempre nella nostra struttura piacentina espletiamo un'altra nostra storica specializzazione, la gestione degli archivi del gruppo bancario Intesa San Paolo, 4 milioni di scatole con tracciabilità estremamente precisa, grazie a un gestionale realizzato in collaborazione col gruppo bancario e che interessa tutte le filiali con monitoraggio da quando la scatola coi documenti viene formata a quando è ubicata nei nostri magazzini. Ovviamente il contenuto delle scatole è a noi ignoto, per questioni di privacy.

CASTEL SAN GIOVANNI È UN IMPIANTO DI CUI ANDATE FIERI...

■ E' uno dei nostri fiori all'occhiello, anche per i suoi plus in materia di sostenibilità: il magazzino è raccordato dal punto di vista ferroviario e prevede un ampio impianto fotovoltaico. Sorge poi adiacente allo svincolo autostradale, generando poco inquinamento agli abitanti del comune piacentino dal momento che i camion hanno una tratta breve da percorrere; porta invece occupazione con 600 posti di lavoro, in buona parte a carico di BSL, ma non solo.

CRESCERÀ ANCORA?

■ La prima parte della costruzione del parco risulta essere oramai terminata, ma in programma vi è lo sviluppo di altri 200 mila mq. Per un totale di 500 mila mq.

VOGLIAMO RICORDARE GLI ALTRI VOSTRI IMPIANTI?

■ BSL dispone di circa 300 mila mq di magazzini a Novara, nei pressi dell'area doganale Boschetto; qui gestiamo in particolare caffè crudo che pro-

viene da alcuni Paesi produttori. La materia prima arriva in sacchi, la sdoganiamo, apriamo i sacchi e consegniamo il prodotto sfuso alla fabbrica. A Pavia, in 36 mila mq, c'è attualmente l'head quarter dell'azienda che però verrà presto spostato a Castel San Giovanni. Nella cittadina lombarda gestiamo le attività a valore aggiunto legate al mondo bancario (allestimenti delle filiali, materiale marketing, ecc.). Altro impianto di punta è quello di Villa Marzana (Rovigo), 44 mila mq costruiti nel 2008 in un'area strategica, posizionata com'è sul Corridoio 5, vicino allo svincolo autostradale della Padova-Bologna e della Transpolesana (la statale Verona-Rovigo); qui arriverà anche il collegamento con la Valdastico, fondamentale per i mercati dell'Est Europa; è inoltre a 70 chilometri da Bologna e a 45 da Padova. Qui gestiamo la logistica di un'azienda che produce materiali per il settore della fotografia.

“Al momento puntiamo a consolidare la presenza nei settori in cui già siamo operativi”

quello di Villa Marzana (Rovigo), 44 mila mq costruiti nel 2008 in un'area strategica, posizionata com'è sul Corridoio 5, vicino allo svincolo autostradale della Padova-Bologna e della Transpolesana (la statale Verona-Rovigo); qui arriverà anche il collegamento con la Valdastico, fondamentale per i mercati dell'Est Europa; è inoltre a 70 chilometri da Bologna e a 45 da Padova. Qui gestiamo la logistica di un'azienda che produce materiali per il settore della fotografia.

SIETE INTERESSATI A ENTRARE IN NUOVI SETTORI MERCEOLOGICI O SIETE SODDISFATTI DEL VOSTRO PORTAFOGLIO?

■ Nel breve-medio periodo vogliamo consolidare i settori in cui già operiamo, anche perché se si vuole puntare alla qualità la crescita va ponderata. ■