

AUTOPART: RICAMBI IN TEMPO REALE

Li garantisce un sistema automatico messo a punto da Volkswagen presso la rete di concessionarie e i punti di assistenza autorizzati.

di Paolo Sartor

Operativo - nella prima versione - presso la casa madre in Germania del gruppo Volkswagen già dal lontano 1972, il sistema di fornitura automatica dei ricambi denominato "Autopart" è arrivato in Italia nel 1996. Dopo gli opportuni adattamenti per rispondere alle peculiarità che contraddistinguevano il nostro Paese, nel settembre del 1997 è stata avviata la fase pilota di implementazione attraverso il coinvolgimento di quattro concessionarie delle province di Brescia, Padova, Verona e Bologna. Terminata la prima fase di sperimentazione, da gennaio 1998 il sistema è diventato operativo presso tutta la rete delle concessionarie italiane. Per cinque anni - precisamente dal 1998 al

2003 - Autopart è rimasto operativo senza problemi di rilievo e senza avere la necessità di particolari aggiornamenti.

A partire dal 2002 il gruppo Volkswagen ha avviato la fase di studio per la realizzazione della terza generazione del sistema. Alla base c'era un concetto nuovo e in parte rivoluzionario: un pacchetto unico, denominato IDIS - funzionante con lo stesso data base di Oracle - doveva gestire il riapprovvigionamento di tutti i *service partner*

Può essere definito con lo slogan: "il ricambio giusto, al posto giusto e nel momento giusto"

della rete e contemporaneamente anche quelli del centro distribuzione ricambi di Verona nei confronti dei marchi del gruppo automobilistico. L'inserimento nel nuovo Autopart è avvenuto con gradualità nelle aziende italiane ed estere servite da Verona. Da principio è stato dato ampio spazio alla formazione per conoscere i fondamenti, gli utilizzi e le potenzialità del sistema. Dall'inizio del 2006 infatti, oltre alla formazione di carattere tradizionale con presenza in aula, le risorse umane del gruppo Volkswagen possono apprendere tutte le funzionalità operative del sistema anche attraverso un corso di formazione definito "a distanza", accedendo al portale di formazione di VGI e-learning. La frequenza on-line del

corso è gratuita, di facile fruibilità e viene registrata nel curriculum formativo di ogni operatore che vi acceda. Ma Autopart è di strategica importanza anche in considerazione della continua crescita del numero e dell'assortimento di codici ricambio. Numeri destinati a lievitare nel tempo, se si aggiunge il fatto che il costruttore garantisce per ben 15 anni dall'uscita di produzione di un modello la fornitura di ricambi originali. Autopart può essere definito attraverso uno slogan: "il ricambio giusto, al posto giusto, nel momento giusto". Gestisce l'intero fabbisogno di materiali per tutti i *service partner* della rete. Il suo data-base è in collegamento quotidiano con il centro distribuzione ricambi, dal quale attinge tutte le informazioni relative alle forniture effettuate alle singole aziende della rete. Contemporaneamente riceve giornalmente dai *service partner* le trasmissioni dei loro movimenti di magazzino. In questo modo è possibile conoscere esattamente la giacenza e la storia di ogni particolare presente presso i magazzini della rete di assistenza. In base ad alcuni parametri di tipo matematico, che possono essere personalizzati in funzione all'esperienza pregressa di

UNA LOGISTICA EUROPEA

Il gruppo Volkswagen presenta una struttura logistica a livello Europa unica nel suo genere. Unica per diversi motivi: la concezione è assolutamente inedita e derivante da un accurato studio degli obiettivi e delle soluzioni ottimali; l'adozione di efficaci procedure operative basate su un'innovativa metodologia di gestione e infine un avanzato sistema informativo per il controllo e l'ottimizzazione della sua operatività. Il gruppo automobilistico con sede a Wolfsburg e magazzino centrale ricambi a Kassel sempre in Germania, persegue da tempo la filosofia di creare grandi centri di distribuzione ricambi, capaci di coprire ampie aree geografiche. Al momento vengono utilizzate dodici piattaforme di distribuzione e precisamente in Italia, Germania Nord, Germania Ovest, Germania Est, Germania Sud, Germania Sud-Ovest, Svezia, Inghilterra, Francia, Austria, Spagna, e Portogallo. Indipendentemente dai confini di stato vengono utilizzate le strutture da dove è più conveniente e razionale effettuare la distribuzione dei ricambi.

ogni singolo *service partner*, il data-base individua quotidianamente la necessità di riordino per determinate posizioni della scorta, procedendo quindi al loro riapprovvigionamento. Naturalmente, perché tutto ciò avvenga con tempestività ed efficienza, è indispensabile che il magazzino "virtuale" del *service partner* - conosciuto dal sistema Autopart - sia perfettamente aggiornato e allineato con la reale giacenza fisica presso i concessionari e riparatori autorizzati. Questo al fine di evitare forniture non necessarie o, peggio ancora, non sufficienti a coprire le reali necessità di approvvigionamento ricambi di un *service partner*.

I vantaggi del sistema sono innumerevoli. Innanzitutto l'installazione e l'utilizzo gratuiti per tutti i *service partner* della rete di assistenza di Volkswagen Italia; poi la fornitura corretta e quotidiana delle posizioni di cui si ha effettivamente bisogno. Proprio perché gli ordini per il riapprovvigionamento vengono disposti con cadenza giornaliera, il responsabile di magazzino riceve un aiuto sostanziale, riservando minor tempo alla verifica delle scorte e dedicandosi ad altre competenze proprie della sua specifica mansione. Autopart permette inoltre di migliorare l'indice di rotazione delle scorte a magazzino, ottimizzando la composizione della giacenza e riducendo quindi il rischio di obsolescenza e/o rottamazione dei pezzi di ricambio disponibili a magazzino. Vi è poi la possibilità di effettuare annualmente restituzioni di materiale. Le parti riapprovvigionate dal sistema, che il *service partner* non ha venduto, si possono restituire a Volkswagen a un prezzo attualizzato al momento della riconsegna. Nel caso invece in cui il *service partner* decida di rinunciare alla restituzione, può usufruire di uno sconto aggiuntivo del 10% sul listino pagato a suo tempo per le stesse parti. Il sistema - per tutte queste peculiarità - è dunque unico nel settore automotive. ■

