

HUB MAGGIORATO PER IL RE DEL GROCERY

Con l'inaugurazione di un nuovo magazzino la struttura sale a 150 mila mq, confermando il ruolo del 3PL, da sempre spinto nell'innovazione.

di Ornella Giola

Gran festa in casa Number 1 (con anche la presenza del sottosegretario al ministero dei Trasporti, Mino Giachino) per l'inaugurazione del nuovo magazzino situato in via Forlanini/Paradigna, che va ad ampliare notevolmente l'hub di Parma dell'operatore e per le cui caratteristiche rimandiamo alla lettura del riquadro della pagina accanto. A fare gli onori di casa Giorgio Maggiali, ad del 3PL, il quale ha sottolineato come Number 1 da sempre ha profuso ogni sforzo per diventare leader nel settore del grocery. "Ma essere leader - ha precisato Maggiali - significa non solo garantire ai clienti un eccellente servizio a costi favorevoli, bensì anche portare la ban-

diera dell'innovazione". Cosa che Number 1 ha fatto estendendo - fin dall'inizio della sua operatività - il suo campo d'azione lungo l'intera supply chain. A monte (verso il mondo dei fornitori) e a valle (nell'area della grande distribuzione). I suoi progetti più avanzati si chiamano *just in time* distributivo, Syncro, gestione innovativa del trasporto (con ad esempio il progetto "Diligenza"), consegne di qualità, nonché certificazione

L'operatore vuole partecipare pure ai mutamenti che spostano la logistica della GDO verso monte

della manodopera. Per il futuro Number 1 punta a partecipare ai grandi cambiamenti che investono la logistica lungo le filiere del mondo grocery (anche altre filiere sono però interessate), come ad esempio il progressivo spostamento della logistica della Grande Distribuzione a monte: vale a dire la gestione dei rifornimenti in ingresso, gli acquisti franco fabbrica, un nuovo concetto di servizio.

"Tutto ciò - ha proseguito Maggiali - *significa che Number 1 è chiamata a svolgere un nuovo ruolo: l'integrazione operativa tra due mondi che - per loro natura - da sempre sono posizionati su fronti opposti (chi vende non ha gli stessi obiettivi di chi compra). Solo un terzo, collocato a metà della filiera può percepire le aree di miglioramento 'nascoste' in quel rapporto che - si diceva - è pur sempre conflittuale e, cosa ancora più importante, può mettere in pratica quelle azioni che rendono il rapporto produzione-distribuzione più efficiente e meno costoso".* "Specializzazione di prodotto e canale, concentrazione



GIORGIO MAGGIALI

MARCO BOREA

di volumi tramite network multazienda e capacità di gestire flussi e attività complesse sull'intera filiera sono alla base non solo di Syncro, ma soprattutto dei passi futuri di Number 1", gli fa eco il direttore commerciale Marco Borea.

E proprio in questa ottica va letta la recente sperimentazione in atto con Coop, che sta dando vita a Syncro 2 per poter formulare ordini ottimizzati relativi a un assortimento multifornitore, un progetto che è stato ampiamente illustrato dal gran capo della logistica Coop, Giuseppe Cuffaro, secondo il quale: "una logistica lungimirante deve spingere le imprese a ricercare efficienza anche al di fuori dei confini aziendali". La sperimentazione ha fornito i seguenti risultati: una crescita dell'11% nella puntualità delle consegne, del 14% nella frequenza media del riordino e del 164% nel numero medio di pallet/consegna, a fronte di una diminuzione del 63% degli automezzi in consegna a settimana, contribuendo significativamente a un minor inquinamento ambientale. ■

LA NUOVA STRUTTURA

L'ampliamento di via Forlanini/Paradigna si affianca alla preesistente struttura di 36.000 mq; il magazzino presenta le seguenti caratteristiche:

Superficie complessiva:	150.000 mq
Superficie coperta:	77.000 mq
Bocche di carico:	94
Capacità posti pallet:	100.000
Altezza sotto trave:	> 9.5< 12 sotto trave
Tipo stoccaggio:	racks, drive in, a terra
Caratteristiche:	impianto sprinkler, pavimenti senza giunti in fibra di acciaio, progetto fotovoltaico in corso
Sistemi utilizzati:	radio frequenza
Copertura territoriale:	spedizioni giornaliere in tutta Italia