

È un mensile con una pianificazione di 10 uscite annuali (gennaio/febbraio e luglio/agosto sono doppi) specializzato nella comunicazione dedicata a:

- logistica
- spedizioni
- trasporti
- distribuzione
- movimentazione merci
- supply chain
- e servizi tecnologici applicati.

EUROMERCI si rivolge agli operatori di logistica conto terzi e ai soci di **ASSOLOGISTICA** (Associazione nazionale delle imprese logistiche, dei magazzini generali e frigoriferi, dei terminal operator portuali, interportuali e aeroportuali), oltre che a chi acquista servizi di logistica. Raggiunge anche tutti i soci di **ASSOLOGISTICA CULTURA E FORMAZIONE** -Centro culturale di Assologistica- specializzato in corsi di formazione, work shop ed eventi, a cui aderiscono logistics managers di società della produzione e distribuzione.

Edita da **Serdocks**, la rivista -di taglio pratico operativo- è rivolta prevalentemente a tutte le imprese coinvolte nella gestione dei flussi di prodotti, di servizi, di informazione e di economia specifica di settore. Le tematiche affrontate in ogni numero vengono sviluppate e argomentate da penne autorevoli, attraverso servizi giornalistici che riservano ampio spazio a indagini di mercato allargate all'intero panorama internazionale, approfondimenti, focus, interviste, ecc.

DIFFUSIONE

EUROMERCI ha una tiratura di 8.500 copie distribuite in abbonamento:

- 25% ai soci di ASSOLOGISTICA e ASSOLOGISTICA CULTURA E FORMAZIONE
- 35% a utenza industriale e managers della logistica di industrie e aziende della distribuzione e manifatturiere (logistics managers, supply chain managers, ICT managers, direttori acquisti)
- 35% a imprese di trasporto, di spedizioni e di distribuzione aderenti ad altre associazioni
- 5% istituzioni governative e politiche.

COSA OFFRE

EUROMERCI è una rivista specifica di settore quindi, attraverso la pubblicità, può dare un grande ritorno di immagine e soprattutto di visibilità mirata a chi opera nel settore in quanto raggiunge proprio

- **decisions makers** di logistica e supply chain
- **opinions leaders** di numerosi settori di movimentazione e gestione delle merci.

In più offre la possibilità, con un minimo costo, di allegare e "veicolare" inserti e/o speciali, CD o DVD, che verranno inviati a tutti gli abbonati oppure spediti ad una mailing list mirata di nominativi prescelti e selezionati.

GLI SPECIALI

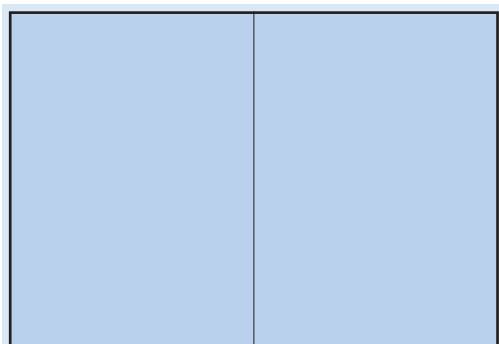
EUROMERCI affronta temi speciali di particolare interesse in ogni numero: dal Mercato immobiliare, alle Attrezzature per magazzini, dal Software per la logistica agli approfondimenti sui Mercati mondiali.

CONSEGNA MATERIALI

La redazione di **EUROMERCI** riceve tutto il materiale pubblicitario dalla Concessionaria di pubblicità, 30 gg prima della data di pubblicazione, perciò i file in quadricromia (CMYK), formato PDF o JPG in alta risoluzione -300dpi- devono essere inoltrati per email a redazione@euomerici.it oppure a mezzo posta su CD accompagnato da prova di stampa a colori a:

SERDOCKS S.r.l. - Via Cornalia 19 - 20124 Milano - tel. 02.669.1567 - fax 02.667.142.45

LISTINO PUBBLICITÀ E FORMATI



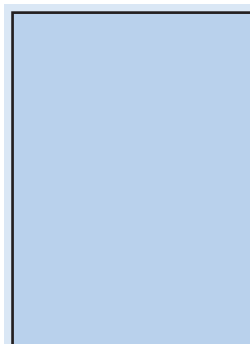
DOPPIA PAGINA

Euro 4.000

Formato: mm. 380x260

+ mm. 5 su tutti i lati

di abbondanza fondi colore da rifilare



PAGINA SINGOLA

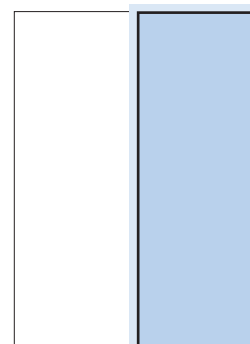
Euro 2.000

Formato:

mm. 190x260

+ mm. 5 su tutti i lati

di abbondanza fondi colore da rifilare



MEZZA PAGINA VERTICALE

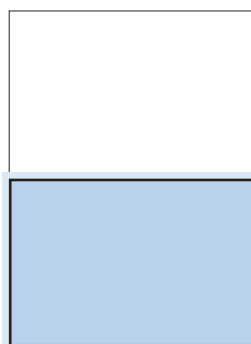
Euro 1.200

Formato:

mm. 90x260

+ mm. 5 su tutti i lati

di abbondanza fondi colore da rifilare



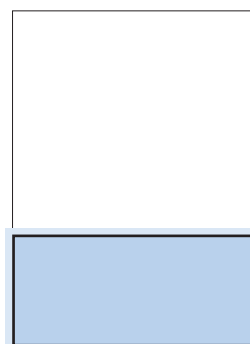
MEZZA PAGINA ORIZZONTALE

Euro 1.200

Formato: mm. 190x130

+ mm. 5 su tutti i lati

di abbondanza fondi colore da rifilare



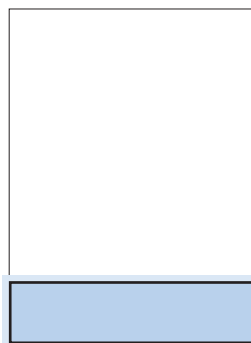
PIEDINO

Euro 700

Formato: mm. 190x91

+ mm. 5 su tutti i lati

di abbondanza fondi colore da rifilare



BANNER PAG. SINGOLA

Euro 500

Formato: mm. 190x53

+ mm. 5 su tutti i lati

di abbondanza fondi colore da rifilare

SUPPLEMENTI

Per la prima di copertina: + 100%

Per la seconda di copertina: +25%

Per la prima romana: +15%

Per la terza di copertina: +10%

Per la quarta di copertina: +40 %

SCALA SCONTI

Da 2 a 4 pagine: - 10%

Da 5 a 8 pagine: - 20%

Oltre le 9 pagine: - 30%