

08/04/2020

## Filiera del Food, l'emergenza Covid-19 la sta cambiando

L'emergenza Coronavirus ha prodotto un vero e proprio terremoto nell'intera **Filiera Food Italiana**. Da un lato l'interruzione o **limitazione della produzione** e difficoltà di approvvigionamento. Dall'altra la chiusura forzata in casa e la paura dei consumatori ha prodotto un **+142% della vendita di prodotti di largo consumo** online.

**Modifiche nel comportamento di acquisto** che hanno letteralmente mandato in tilt e-commerce e logistica delle grandi insegne, creando allo stesso tempo **nuove opportunità di vendita** per i negozi più piccoli, che si stanno avvicinando all'e-commerce come ancora di salvezza, e che stanno avendo una improvvisa visibilità, senza però essere strutturati e capaci di rispondere a questa situazione improvvisa.

Alessandro Sportelli e Manuel Faè intervisteranno - nel corso del webinar previsto per oggi 8 Aprile 2020, alle ore 18,00 - **Mattia Soragni** per spiegare i rischi, criticità ed opportunità legate a questo momento.

Cercheremo di capire come delle **efficaci strategie di marketing** possano supportare tutti gli attori coinvolti. E soprattutto **risponderemo a tutte le domande** che gli imprenditori e manager delle aziende di settore vorranno fare.

PER PARTECIPARE ALLE DIRETTA DI OGGI, 8 APRILE, ORE 18,00, iscriversi qui:

<https://www.targetfood.it/risorse/intervista-wmi-food-industry-mattia-soragn/>