

17/03/2021

Un webinar svela il backstage del carrello della spesa

“Digital e green: fare bene la spesa è una questione di etichetta”: questo il titolo del talk che **GS1 Italy** organizza **giovedì 18 marzo dalle 14:30 alle 15:30**, nell’ambito della **Milano Digital Week**, per scoprire come è **cambiato il modo di fare la spesa**, le nuove **tendenze nei consumi**, l’attenzione per la **sostenibilità** di consumatori e aziende e tutti gli strumenti per “far viaggiare” **le informazioni di prodotto**.

Dai **trend di acquisto** alle **etichette intelligenti**, dalla **logistica green** alla comparazione online dei prodotti, GS1 Italy invita ad un viaggio che, partendo dal modo in cui i consumatori decidono cosa comprare, va a ritroso fino all’identificazione e alla **tracciabilità** di ogni prodotto, come elementi fondamentali per garantirne la **sicurezza**, per calcolarne l’**impatto ambientale** e per assicurare la **“circolarità” del prodotto** finito o delle sue componenti.

Al talk, moderati da **Andrea Farinet**, presidente Fondazione Pubblicità Progresso e Socialing Institute, intervengono **Marco Bianchi**, food mentor, **Alessandro Perego**, full professor of logistics and supply chain management al Politecnico di Milano, **Marco Cuppini**, research and communication director di GS1 Italy.

L'[evento è gratuito e aperto a tutti previa registrazione online](#).