



14/04/2021

Siglato accordo tra Nola Business Park e Alibaba.com

Il **Nola Business Park** e **Alibaba.com** hanno firmato oggi un accordo di collaborazione per supportare il processo di vendita *on line* B2B delle aziende del CIS-Interporto di Nola. L'accordo prevede che le aziende che aprono la propria vetrina di vendita sulla piattaforma Alibaba.com possano beneficiare, a tariffe agevolate, di un servizio specializzato e dedicato di assistenza fornito da Adiacent (VAR Group).

Si tratta di una *partnership*, rispettivamente, tra la principale piattaforma internazionale di *e-commerce* B2B che mette in contatto produttori e distributori con oltre 26 milioni di buyers, e uno dei maggiori *hub* commerciali privati in Europa, con circa 500 aziende presenti.

Il **Nola Business Park**, infatti, è un modello di filiera distributivo - logistico, espressione delle imprese del **CIS** e dell'**Interporto di Nola** che hanno integrato distribuzione *business to business*, logistica, trasporti e servizi in un unico ecosistema.

I contenuti della *partnership* sono stati presentati nel corso del webinar "*Go Global! Lo strumento digitale per l'internazionalizzazione delle imprese del CIS e Interporto di Nola*", a cui hanno partecipato, tra gli altri, il General Manager per l'Europa di Alibaba.com, **Daniel Zheng**; **Luca Curtarelli**, Responsabile Sviluppo Italia di Alibaba.com; **Andrea Ballardini**, Business Development Manager Italia di Alibaba.com; il Presidente di CIS, **Ferdinando Grimaldi**; l'Amministratore delegato di CIS-Interporto Campano, **Claudio Ricci**; l'Amministratore delegato di Adiacent, **Paola Castellacci** e **Maria Sole Lensi**, Specialist di Alibaba.com presso Adiacent.

Secondo l'amministratore delegato di CIS e Interporto Campano: *"Grazie alla sottoscrizione di questo accordo con Alibaba.com, da oggi, le aziende del Nola Business Park potranno avvalersi di un ulteriore "strumento" per l'attivazione di processi in termini di vendite online B2B e per entrare in contatto con milioni di buyers internazionali. Si apre un'altra importante vetrina per lo sviluppo del business delle nostre imprese, che possono così essere promotrici dell'Italian Style e del Made in Italy nel mondo".*

Luca Curtarelli, responsabile sviluppo Italia di Alibaba.com, ha aggiunto: *"Questa importante collaborazione avviata con il Nola Business Park rappresenta un ulteriore tassello nel progetto a lungo termine di Alibaba.com in Italia, con un impegno concreto per supportare aziende e PMI a diventare digitali ed internazionali. Mai come in questo momento, il canale e gli strumenti online sono una risorsa indispensabile per chi fa business, e insieme a Nola Business Park vogliamo affiancare aziende ed imprenditori campani e permettere loro di presidiare il mercato B2B globale, sviluppandosi digitalmente."*

*"Grazie al progetto GoGlobal" – sottolinea Maria Sole Lensi, specialist di Alibaba.com presso Adiacent – "le aziende di Nola Business Park avranno accesso ad un'ampia platea di buyer. Siamo orgogliosi di supportare le imprese italiane con la nostra **consulenza e i servizi di web marketing** per amplificare ulteriormente le loro opportunità di business. Per noi, GoGlobal è un progetto di grande valore che conferma la forte collaborazione tra Alibaba.com e Adiacent, avviata dal nostro Gruppo dal 2018. In questi 3 anni abbiamo maturato una grande esperienza sul marketplace ottenendo anche riconoscimenti e premi come l'Outstanding channel Partner of the Year 2019. Le aziende del Nola Business Park saranno **testimoni del Made in Italy nel mondo e noi saremo al loro fianco per supportarle con la nostra esperienza e professionalità.**"*