

03/05/2021

## Fatturato in lieve calo per STEF nel primo trimestre 2021

Il leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata annuncia un fatturato di 788 milioni di euro per il primo trimestre 2021.

"L'anno 2021 è iniziato in un contesto sanitario ed economico ancora incerto che logicamente ha continuato a pesare sulle attività del Gruppo in tutti i paesi in cui opera. Il fatturato, in leggero calo nel primo trimestre, ha dimostrato ancora una volta una buona capacità di recupero e una distribuzione equilibrata delle nostre attività. La resilienza del settore agroalimentare permette al gruppo di mantenere la propria roadmap e il proseguimento dei suoi investimenti per il 2021."

### Evoluzione del fatturato (in M€)

1° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	486,6	471,7	-3,1%	-3,1%
Attività internazionali	204,6	217,6	6,3%	-1,9%
Marittimo	12,5	19,7	57,2%	57,2%
Altro	89,7	79,1	-11,8%	-11,8%
<b>TOTALE</b>	<b>793,4</b>	<b>788,0</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-2,8%</b>
1° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %

<b>Attività del gruppo</b>	<b>709,0</b>	<b>714,1</b>	<b>0,7%</b>	<b>-1,7%</b>
Vendite realizzate per conto terzi	84,4	74,0	-12,4%	-12,4%
<b>TOTALE</b>	<b>793,4</b>	<b>788,0</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-2,8%</b>

### Risultati di STEF Francia

- In calo del 3,1%, il fatturato del gruppo in Francia continua a risentire delle misure di restrizione legate alla crisi sanitaria. La ristorazione fuori casa e i prodotti ittici rimangono i due segmenti di mercato più colpiti.
- Il fatturato della GMS rimane dinamico grazie allo sviluppo del commercio elettronico e all'effetto del trasferimento dalla ristorazione fuori casa alle famiglie.
- Il segmento temperato secco e alimentare ha tenuto bene grazie a una campagna di successo legata al cioccolato nel periodo di Pasqua.
- Il settore dei surgelati continua a registrare un tasso di riempimento dei magazzini di quasi il 90%.

### Attività internazionali

- Nonostante le attività continuino a dipendere dalle misure governative per combattere la pandemia nei vari paesi in cui il 3PL opera, il gruppo sta resistendo bene con una contrazione del fatturato dell'1,9% a perimetro costante.
- L'integrazione delle attività di Nagel-Group in Italia e in Belgio e l'attuazione dell'accordo di distribuzione reciproca permettono di accelerare la dinamica delle vendite.
- In Svizzera, l'importante lavoro dei team del mid-market sta dando i suoi frutti sul piano commerciale.
- Le attività dei flussi internazionali, da parte loro, continuano ad avere una buona performance.

### Comparto marittimo

- La Méridionale, che si è aggiudicata il servizio del porto principale di Ajaccio e del porto dipartimentale di Propriano nel quadro della delega di servizio pubblico per il periodo dal 1° marzo 2021 al 31 dicembre 2022, ha registrato un effetto positivo sul suo fatturato.
- Sulla nuova rotta Marsiglia-Tangeri, la compagnia ha avuto un gennaio promettente ma le nuove restrizioni sul trasporto di passeggeri all'inizio di febbraio l'hanno

costretta a ridurre il numero di traversate programmate.