



11/10/2021

Webinar GS1 sulle nuove dinamiche promozionali

La nuova quotidianità imposta dalla pandemia ha modificato le abitudini di spesa dei consumatori, impattando anche sul fenomeno dell'out-of-stock e del livello di servizio nel punto di vendita, come già emerso nell'[appuntamento dedicato all'OSA](#) (Optimal Shelf Availability) organizzato da GS1 Italy lo scorso maggio.

Ma come si è evoluta la **gestione delle referenze in promozione**? Per rispondere, **GS1 Italy** ha analizzato, **in collaborazione con IRI**, le **dinamiche promozionali dell'ultimo biennio** con l'obiettivo di cogliere gli effetti della pandemia sulle **tecniche di vendita dei prodotti di largo consumo**.

I risultati della ricerca saranno presentati **mercoledì 13 ottobre dalle 14,30 alle 15,30** nel corso del webinar **["Come è cambiata la dinamica promozionale nel contesto dell'emergenza COVID-19?"](#)**.

Con gli interventi di **Giuseppe Luscia**, ECR project manager di **GS1 Italy**, e di **Emanuela La Rocca**, retail product management director di **IRI**, l'incontro sarà occasione per capire:

- I **cambiamenti che hanno interessato le promozioni** durante la fase emergenziale.
- L'**impatto sull'efficacia promozionale**.
- Gli **aspetti che hanno contribuito a rimodulare in modo permanente** l'attività promozionale.

Evento gratuito con obbligo di registrazione: <https://bit.ly/3iJMJef>