



13/10/2021

P3 festeggia il suo 20° anniversario a EXPO REAL

Expo Real 2021 coincide con la celebrazione dei 20 anni di attività di P3 Logistic Parks ("P3"). Fondata a Praga a cavallo del nuovo millennio, P3 è cresciuta costantemente fino a entrare nella Top 5 dei player immobiliari europei specializzati in strutture logistiche. **Oggi P3 possiede spazi logistici per quasi 6,3 milioni e mezzo di m² in 11 mercati europei.** Più di 450 aziende dei settori retail, eCommerce, 3PL e automotive soddisfano i bisogni dei propri clienti a partire da un immobile di proprietà di P3.

La crescita dinamica di P3 ha ricevuto un forte impulso a partire dal 2016, quando la società è stata acquisita da GIC, il fondo sovrano di Singapore. Da allora P3 ha sviluppato spazi logistici per 1,8 milioni di m², con altri 800.000 in corso di realizzazione, mentre il suo valore è quasi raddoppiato, raggiungendo gli attuali 7 miliardi di euro. La crescita è stata sostenuta da condizioni di mercato favorevoli per i fornitori di spazi logistici, come l'accelerazione dell'eCommerce e l'evoluzione delle abitudini dei consumatori.

Nei prossimi venti anni P3 intende crescere ulteriormente, intensificando i propri sforzi nel settore dello sviluppo e cercando nuove opportunità d'investimento, sia con progetti di grandi portfolio a livello pan-europeo, sia con operazioni di dimensioni minori, nei mercati locali.

Il simbolo XX rappresenta i vent'anni di P3 sul mercato. È stato scelto per simboleggiare il coraggio e la dichiarazione di intenti per il futuro. All'inizio del 2021, P3 è stato definito il brand più forte in Europa meridionale e ha ricevuto il premio Strongest Brand Growth in Europe, per tutte le categorie immobiliari, dall'EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE.

Image: Ventesimo%20P3.jpg

Altre informazioni sulla storia di P3 in questo video:

[\[https://www.youtube.com/watch?v=DehtfGEEUyM\]](https://www.youtube.com/watch?v=DehtfGEEUyM)