

27/10/2017

## Il magazzino 4.0 protagonista a Intralogistica Italia

Fervono i preparativi per Intralogistica Italiano 2018, l'evento dedicato alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e al picking. **Protagonista indiscusso della seconda edizione della manifestazione italiana sarà il "Magazzino 4.0", vero e proprio valore aggiunto in termini di efficienza e ottimizzazione dei tempi.** Grazie alle soluzioni più innovative proposte dai principali espositori della manifestazione, quello che da sempre è considerato la "coda" del processo produttivo, può trasformarsi in una grande risorsa per le aziende che intendono investire in sistemi di automazione sofisticati per competere su un mercato in continua evoluzione. I dati di mercato evidenziano una crescita in vari settori: dal Retail al Food e Automotive fino al Manifatturiero. Inoltre, se in passato l'esigenza di investire in processi di automatizzazione era riservata a un gruppo ristretto di aziende, oggi anche realtà medio – piccole si affacciano sempre con più interesse a questo mercato, dando il via a una vera e propria trasformazione del magazzino.

**La seconda edizione di Intralogistica Italia, organizzata da Hannover Fairs International, la filiale italiana di Deutsche Messe, e parte del network internazionale CeMAT, si terrà dal 29 maggio al 1° giugno 2018, nei padiglioni di Fiera Milano-Rho, all'interno di un nuovo appuntamento espositivo "The Innovation Alliance", che vedrà unite cinque manifestazioni fieristiche dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali. INFO: <http://intralogistica-italia.com>**