



 **Assologica** con il patrocinio di  **UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

Dal 1930, uomini che lavorano.



## **Gruppo De'Longhi**

Dario Corsi

European Logistics Director

Treviso 29 Settembre 2016

**DēLonghi Group**



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

**IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO:  
QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

# Agenda

- **Storia del Gruppo De'Longhi**
- **I nostri Brands**
- **Il Gruppo De'Longhi in Europa**
- **Le nostre produzioni**
- **Network logistico e flusso delle merci in Europa**
- **Hub Logistico Europeo**
- **Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo**
  - ✓ Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo
  - ✓ Le difficoltà
  - ✓ Le sfide per il futuro



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**



## **Storia del Gruppo De'Longhi**

### **L'inizio**

La società viene fondata dalla famiglia De'Longhi nel 1902 come laboratorio di produzione di piccoli pezzi industriali. Nel 1950 viene costituita come società commerciale. Storicamente nota come importante produttore di radiatori elettrici portatili e condizionatori d'aria, la società si è espansa fino ad includere pressoché ogni categoria di elettrodomestici, nell'ambito della cucina, dal caffè alla preparazione dei cibi e alla cottura, oltre che della pulizia domestica e della stiratura.

### **L'espansione**

Nel 2001, la De'Longhi ha acquistato il marchio britannico di elettrodomestici Kenwood, grazie al quale ha allargato la sua gamma di prodotti per la cucina, suggellando la sua posizione di leader nella categoria degli apparecchi per la cucina.

L'espansione di De'Longhi è poi proseguita e, nel 2013, la società ha acquisito, da Procter & Gamble, i diritti sugli elettrodomestici per la cucina e la cura della casa di Braun.

### **Oggi**

Il Gruppo De'Longhi è presente in 33 Paesi con filiali commerciali e vende i suoi prodotti sui mercati di tutto il mondo, portando avanti il suo impegno nel creare prodotti innovativi che portino stile e praticità nelle case dei suoi clienti, **rendendo migliore la vita di tutti i giorni.**

**DēLonghi Group**



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

# Agenda

- Storia del Gruppo De'Longhi
- I nostri Brands
- Il Gruppo De'Longhi in Europa
- Le nostre produzioni
- Network logistico e flusso delle merci in Europa
- Hub Logistico Europeo
- Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo
  - ✓ Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo
  - ✓ Le difficoltà
  - ✓ Le sfide per il futuro



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

### I nostri Brands

**DēLonghi**

**Italian style**

Quality: reliable  
Innovation: performance  
Design: distinctive  
Entrepreneurship

**KENWOOD**

**British heritage**

Quality: durable  
Innovation: know how  
Design: simple

**BRAUN**

**German heritage**

Quality: iconic  
Innovation: design-led  
Design: cutting edge

***Ariete***

**Smart solutions**

Value for money  
Easy to use  
Design: fun

**DēLonghi Group**



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

**IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO:  
QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

# Agenda

- Storia del Gruppo De'Longhi
- I nostri Brands
- Il Gruppo De'Longhi in Europa
- Le nostre produzioni
- Network logistico e flusso delle merci in Europa
- Hub Logistico Europeo
- Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo
  - ✓ Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo
  - ✓ Le difficoltà
  - ✓ Le sfide per il futuro

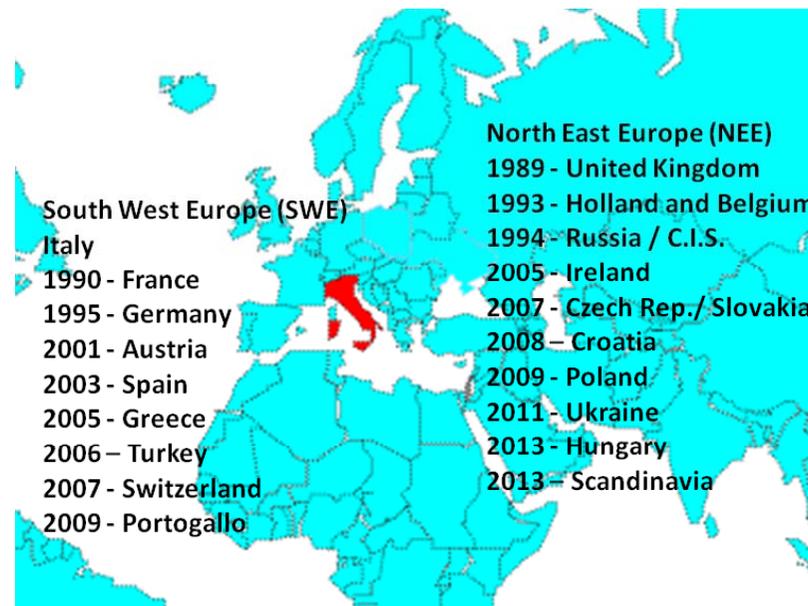


organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

# Il Gruppo De'Longhi in Europa

Il mercato Europeo è indiscutibilmente un mercato storico per il gruppo che ha visto dal 1983 ad oggi una continua evoluzione sia in termini di crescita di fatturato che in termini di presenza sul mercato con un'insediamento capillare delle proprie filiali.





**Assologica**

con il patrocinio di



**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



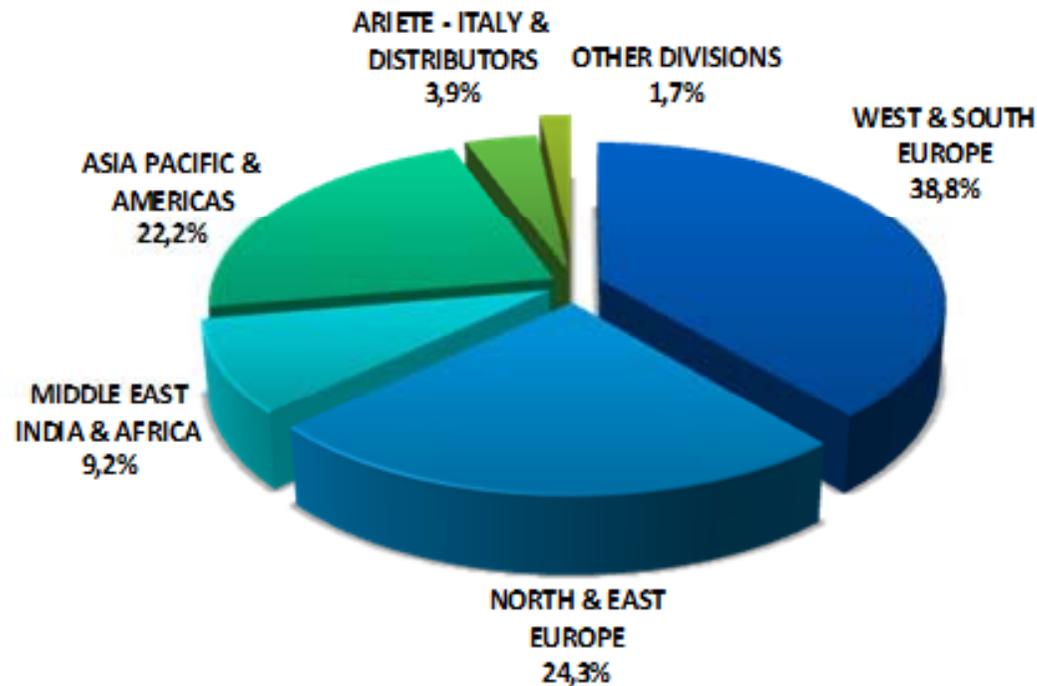
Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

# Il Gruppo De'Longhi in Europa

Oltre che a mercato storico per il Gruppo, le due aree commerciali SWE e NEE rivestono un'importanza commerciale molto alta con un fatturato di circa 1,2 Mrd/€ => 63% dei ricavi totali 2015



**DēLonghi Group**



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

**IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO:  
QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

# Agenda

- Storia del Gruppo De'Longhi
- I nostri Brands
- Il Gruppo De'Longhi in Europa
- Le nostre produzioni
- Network logistico e flusso delle merci in Europa
- Hub Logistico Europeo
- Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo
  - ✓ Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo
  - ✓ Le difficoltà
  - ✓ Le sfide per il futuro



 **Assologica** con il patrocinio di  **UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

### Le nostre produzioni



**Mignagola (Treviso, Italy)**



**Napoca Cluj (Transylvania, Romania)**

#### **EUROPA**

Risulta essere un polo produttivo sempre più strategico per il Gruppo con 2 fabbriche di proprietà una in Italia e l'altra in Romania (quest'ultima acquistata nel 2012 dalla Nokia) nonché 3 siti di assemblaggio in Polonia, Ungheria e Rep. Ceca per la produzione Braun.



**New DGDK (Dongguan – China)**



**On Shiu (Zhongshan – China)**

#### **CINA**

Il Gruppo De'Longhi vede nella Cina il polo produttivo principale per la produzione della prevalenza dei suoi prodotti. Circa il 78% dell'intera produzione è prodotta in Cina. L'azienda ha recentemente investito nelle due fabbriche di propria nonché in una rete di più di 100 fornitori "OEM" ai quali affida il processo produttivo sotto uno stretto controllo dei reparti di industrializzazione interni al Gruppo.



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

# Agenda

- Storia del Gruppo De'Longhi
- I nostri Brands
- Il Gruppo De'Longhi in Europa
- Le nostre produzioni
- **Network logistico e flusso delle merci in Europa**
- Hub Logistico Europeo
- Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo
  - ✓ Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo
  - ✓ Le difficoltà
  - ✓ Le sfide per il futuro



**Assologica**

con il patrocinio di

**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con

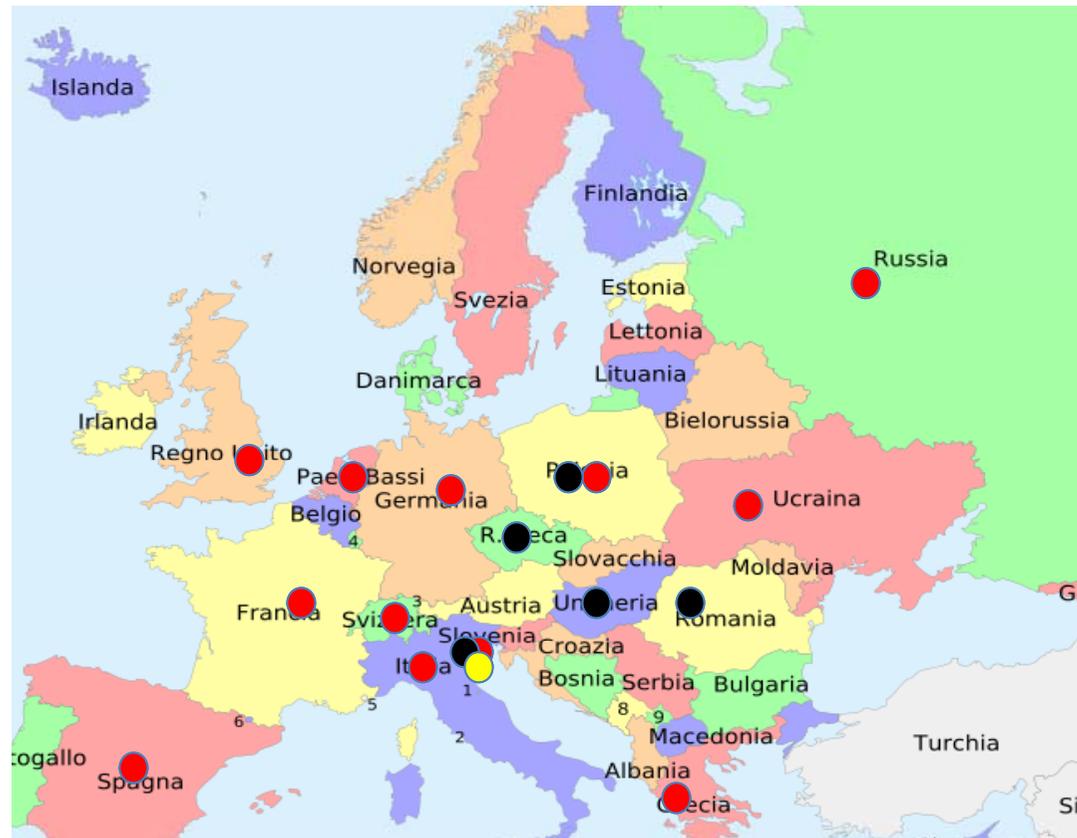


Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

# Network logistico e flusso delle merci in Europa



12 Magazzini periferici ●	Nr 1 EU+WW Hub ●	Nr 2 Fabbriche + 3 CM ●
---------------------------	------------------	-------------------------

**DēLonghi Group**



Assologica

con il patrocinio di

UNINDUSTRIA TREVISO

organizza il convegno:

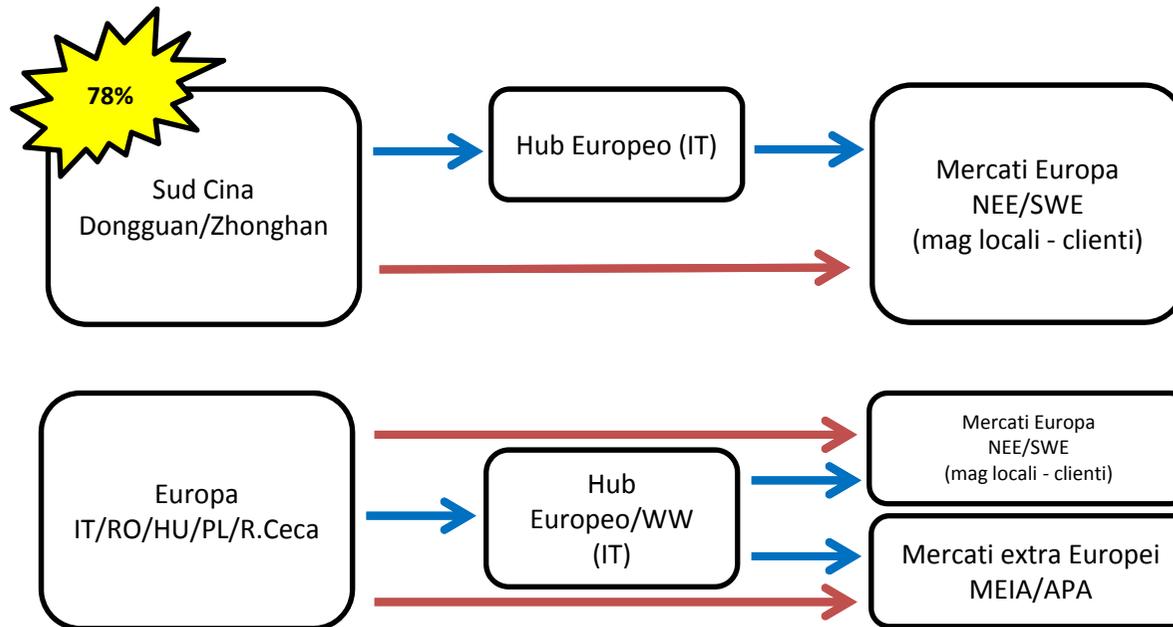
# IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

## Network logistico e flusso delle merci in Europa



30.8MLN/pz

DeLonghi KENWOOD BRAUN Ariete

DēLonghi Group



Assologica

con il patrocinio di

UNINDUSTRIA TREVISO

In collaborazione con

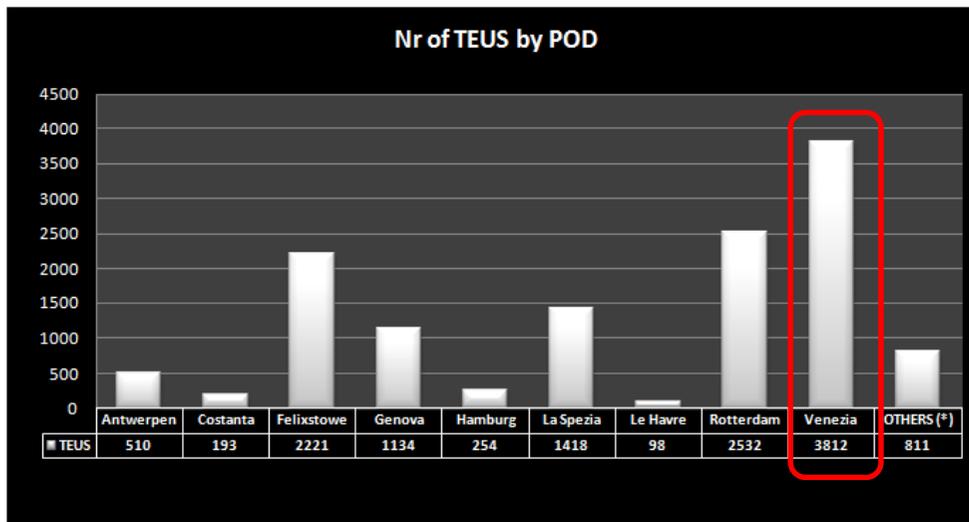


Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

# IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?

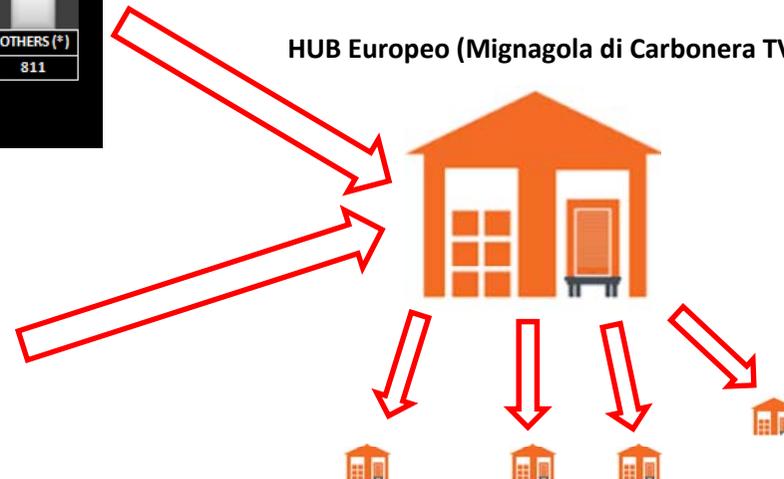
## Network logistico e flusso delle merci in Europa



Volumi import mercato Europeo

- Produzione Cina genera circa 13.000 teus/anno
- Produzione Europa genera un volume equivalente a circa 3.700 FTL/anno

HUB Europeo (Mignagola di Carbonera TV)



DēLonghi Group



 **Assologica** con il patrocinio di  **UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

# Agenda

- Storia del Gruppo De'Longhi
- I nostri Brands
- Il Gruppo De'Longhi in Europa
- Le nostre produzioni
- Network logistico e flusso delle merci in Europa
- **Hub Logistico Europeo**
- Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo
  - ✓ Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo
  - ✓ Le difficoltà
  - ✓ Le sfide per il futuro



**Assologica**

con il patrocinio di

**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

# Hub Logistico Europeo

Situato a Mignagola di Carbonera (TV), nasce nel 1990 (e successivamente ampliato nel 2002/2003) come HUB per lo stoccaggio del prodotto finito studiato ed ideato per una movimentazione prevalentemente di pallets interi.

Durante gli ultimi 15 anni ha sempre rivestito un ruolo strategico che lo ha visto adattarsi a quelle che sono state nuove esigenze dettate da una continua crescita del Gruppo nonché dalle necessità dei mercati in continua evoluzione.

### **Oggi HUB multifunzionale**

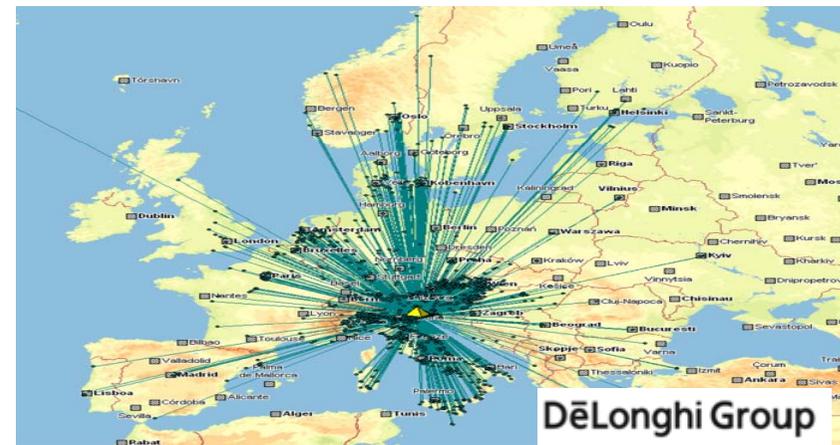
#### Stoccaggio

- Prodotto Finito → approvvigionamento mercati
- Componentistica Strategica → approvvigionamento fabbriche
- Materiale pubblicitario/Marketing
- Prodotto finito → vendita diretta clienti

#### Spedizioni

- Spedizioni a magazzini secondari (mercati EU+NON-EU)
- Spedizioni dirette a clienti (mercati EU+NON-EU)

Superficie 35.000M2  
 Capacità stoccaggio:  
 31.000/plt  
 15.000M2 bulk





 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

# Agenda

- **Storia del Gruppo De'Longhi**
- **I nostri Brands**
- **Il Gruppo De'Longhi in Europa**
- **Le nostre produzioni**
- **Network logistico e flusso delle merci in Europa**
- **Hub Logistico Europeo**
- **Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo**
  - ✓ Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo
  - ✓ Le difficoltà
  - ✓ Le sfide per il futuro



**Assologica**

con il patrocinio di

**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

# Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo

**Perché l'attuale asset resta strategico per il Gruppo:**

- ✓ Asse del gruppo
- ✓ Vicinanza al sito produttivo di Mignagola
- ✓ Nonostante la crescita del Gruppo l'attuale asset mantiene un baricentro rispetto ai mercati più importanti.
- ✓ Vicinanza al Porto
- ✓ Forte legame di partnership con fornitori di servizi logistici



Superficie 35.000M2

Capacità stoccaggio:  
31.000/plt  
15.000M2 bulk

**DēLonghi Group**



 **Assologica**

con il patrocinio di

  
**UNINDUSTRIA TREVISO**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

### **Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo** **Quali sono le difficoltà:**

Processi di nazionalizzazione per merce FoodContact ancora troppo lenti rispetto ad altre realtà Europee

Utilizzo limitato dei magazzini doganali se pensati in un contesto di HUB a supporto di spedizioni dirette a clienti

“Livelli di servizio” richiesti dai clienti sempre più sfidanti con la conseguenza di dover privilegiare il trasporto su gomma

Paesi dell'est Europa in forte crescita che richiedono sempre più servizi premium



 **Assologica** con il patrocinio di  **UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

## **IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO: QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

# **Il Veneto - centro logistico strategico per il Gruppo**

## **Le sfide per il futuro:**

Merci sempre più arretrate sull'importatore → tempi di consegna sempre più ristretti, aumento dei rischi e costi (diretti/indiretti)

Flussi di vendita sempre meno regolari → concentrazione dei volumi spediti sul fine mese o su base "promozioni"

Sempre maggiore richiesta di flessibilità sulle scorte → riduzione delle scorte paese vs maggiori scorte su HUB centrale

Soluzioni integrate con i nostri clienti → i.e. drop-shipment



 **Assologistica**

con il patrocinio di



**UNINDUSTRIA TREVISO**

organizza il convegno:

**IL NORD-EST, L'EUROPA, IL MONDO:  
QUALI I PROGETTI E LE SFIDE PER LA LOGISTICA NORDESTINA?**

---

In collaborazione con



Dal 1930, uomini che lavorano.

**Grazie**

**DēLonghi Group**

**Better every day !**