

Introduzione all'Expo Milano 2015

L'Esposizione Universale Expo Milano 2015, "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile. Si tratta del più grande evento planetario mai organizzato volto a unire Paesi, Istituzioni e cittadini di tutto il mondo al fine di discutere le tematiche relative alla sicurezza e disponibilità degli alimenti, alla nutrizione e alla cultura del cibo.

I principali obiettivi di Expo Milano 2015 sono:

- **Stimolare e guidare la discussione** a livello mondiale sulle sfide e sulle innovazioni correlate alla nutrizione, alla produzione, alla disponibilità e alla distribuzione del cibo;
- **Facilitare la cooperazione** e l'interconnessione tra i soggetti coinvolti e le istituzioni;
- **Creare una piattaforma mondiale** per le innovazioni e le best practices nell'ambito della nutrizione, della salute, del benessere, della sostenibilità e della tecnologia.

Expo Milano 2015 è un evento della durata di **6 mesi** che ha luogo **in Italia, a Milano**, dal **1 maggio al 31 ottobre 2015**. Nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e più di 137 Paesi più Organizzazioni Internazionali, Fondazioni e società civili e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici.

Sia rispetto al tema dell'evento "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", che attraverso le modalità tramite le quali verrà progettato e attuato, Expo Milano 2015 rappresenta una gamma di valori e di ideali unica e peculiare. Expo Milano 2015 è infatti un progetto complesso e ambizioso basato su tre valori fondamentali:

- **Social legacy e coinvolgimento** – partecipazione attiva della comunità globale ad una delle principali sfide che il mondo odierno deve affrontare con la finalità di lasciare un'eredità di idee e di iniziative sulle quali edificare soluzioni a lungo termine
- **Innovazione** – utilizzo delle tecnologie del futuro e di nuove modalità di pensiero non solo per aprire la strada a future soluzioni al problema della crisi alimentare globale, ma anche per creare nel visitatore un'esperienza unica supportata dall'uso di tecnologie e servizi di ultima generazione e all'avanguardia (Smart City)
- **Responsabilità sociale** – attuazione dei principi di sostenibilità nell'ambito della progettazione, della realizzazione e della gestione dell'Evento al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale e sociale, consentire al visitatore di vivere un'esperienza sostenibile e rappresentare un esempio per gli eventi futuri.

Sito espositivo e contenuti

Il Masterplan

Il Sito espositivo è situato a Nord-Ovest di Milano, in prossimità del Polo Fieristico di Rho-Pero di Fiera Milano e si estenderà approssimativamente su una superficie di circa 1 milione di metri quadrati.

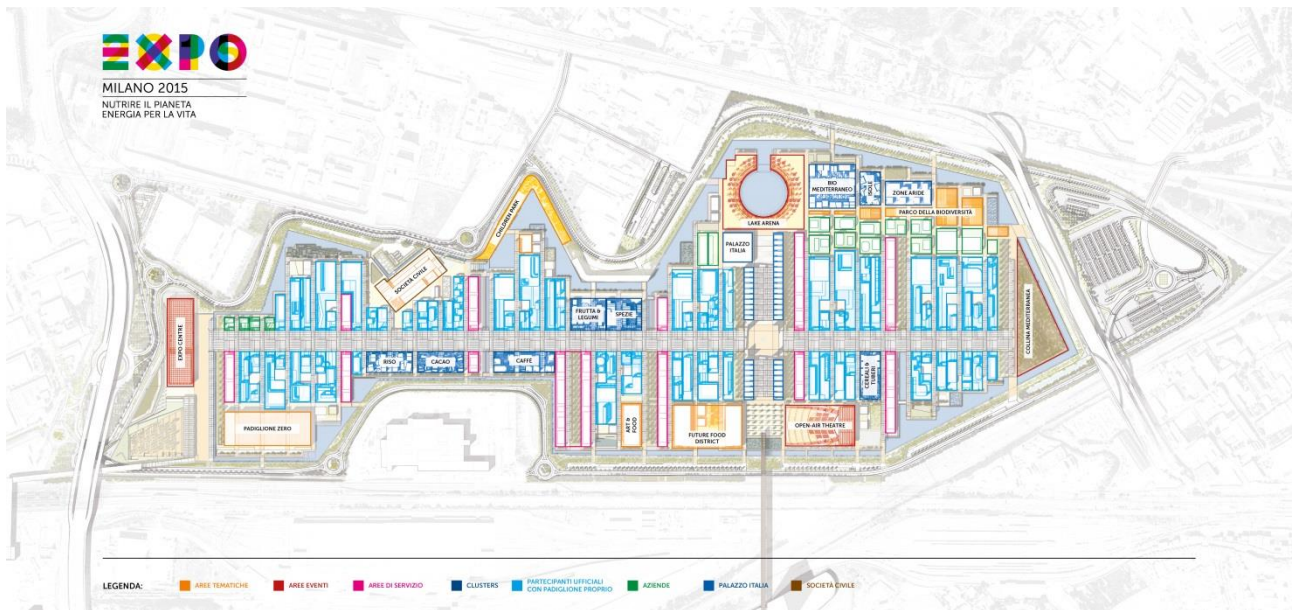


Figura 2. Masterplan di Expo Milano 2015

L'area espositiva è stata progettata come un unico paesaggio – un'isola circondata da un canale d'acqua – strutturata intorno a due assi perpendicolari di forte valore simbolico: il Decumano e il Cardo, elementi ordinatori delle antiche città romane. Il Sito, concepito come un'area espositiva all'aperto, è caratterizzato dall'abbondanza di zone verdi che occuperanno una superficie di oltre 280.000 metri quadrati.

Ciascun Paese Partecipante sarà invitato ad esprimere la propria personale interpretazione del tema di Expo Milano 2015 sui lotti allineati lungo i principali assi del Sito, il Decumano, mentre l'area espositiva assegnata all'Italia e alle sue Regioni, Province e Comuni sarà disposta lungo il Cardo. Una spaziosa piazza di oltre 4.000 metri quadrati, posta all'intersezione tra i due assi principali, rappresenterà simbolicamente il punto di incontro tra l'Italia e il Mondo.

Il Sito dell'Esposizione includerà, inoltre, aree e spazi dedicati ad eventi e spettacoli, compresa una Lake Arena in grado di ospitare circa 20.000 persone, un Teatro all'aperto con una capacità di circa 13.000 spettatori, un Expo Center, un auditorium, un'area per rappresentazioni all'aperto.

Nel Sito saranno infine presenti Aree Tematiche (Padiglione Zero, Children Park, Future Food District, Biodiversity Park) che, collocate in punti strategici del Sito stesso, costituiranno i luoghi dove viene sviluppato il fil rouge dell'Evento e fungeranno da collante dell'esperienza del visitatore e degli stessi Partecipanti, affinché siano comprensibili i confini entro i quali si muoverà l'approfondimento sui contenuti del Tema. A questi spazi va soprattutto ad aggiungersi, come vero e proprio collante fisico, sistema nervoso dell'Expo, il paesaggio complessivo, che sarà il grande motivo tematizzante dell'Expo, in grado di declinare gli argomenti dell'Esposizione sin dal primo ingresso del visitatore nel Sito Espositivo.

La ristorazione sarà ospitata in diverse Aree di Servizio che offriranno inoltre assistenza e informazioni ai visitatori, servizi igienici, negozi, servizi per la sicurezza e per la logistica.

Requisiti Tecnici della Partnership

Expo 2015 intende ricercare un Provider, leader di mercato nel suo settore e per qualità dei servizi proposti, che voglia investire nel mostrare al mondo le proprie innovazioni per lo sviluppo di soluzioni di supply chain complesse e sostenibili.

Il Provider dovrà garantire:

- **la logistica dell'ultimo miglio** che comprende la gestione del magazzino, le consegne al Sito espositivo e l'handling interno al Sito stesso;
- **i servizi integrati**, ove richiesti dai Paesi partecipanti, da Expo 2015 o da altri stakeholders, che comprendono il trasporto delle merci da qualsiasi provenienza geografica, la gestione di tutte le eventuali pratiche doganali e fitosanitarie e lo stoccaggio in sicurezza delle stesse;
- **le relative attività di supporto applicativo** alle attività sopra indicate volte a fornire tutte le informazioni di tracking associate ad ogni fase del processo logistico.

Nell'ambito della predisposizione dell' offerta tecnica, i concorrenti potranno proporre modifiche, migliorie ed addizioni alle attività logistiche elaborate da Expo 2015 nel corpo della presente RFP, dovendosi considerare le stesse, in virtù della peculiarità e dell'eccezionalità di Expo Milano 2015, quali attività meramente indicative e di massima. Expo 2015 si riserva in ogni caso, il diritto ad introdurre e concordare con il Provider varianti tecnico - progettuali rispetto all'offerta tecnica aggiudicata.

Lo Smart Logistics Provider, oltre a quanto richiesto dal presente progetto ha, l'opportunità di espandere lo scopo del coinvolgimento con Expo 2015, proponendo e integrando altre soluzioni che mettano in risalto il proprio know-how e le proprie competenze. In quest'ottica si incoraggia il Provider ad esplorare aree in attinenza con il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" seguendo l'articolazione dei sotto temi, al fine di portare all'attenzione potenziali contenuti di interesse per i Partecipanti e/o supportare la cd. "visitor experience".

La logistica di Expo Milano 2015

La logistica di un Grande Evento quale Expo Milano 2015 rappresenta un fattore determinante per il successo della manifestazione, in quanto responsabile della gestione del flusso dei materiali e delle relative informazioni. Oltre che di primaria importanza, tali attività risultano particolarmente complesse a causa di alcune peculiarità specifiche dei Grandi Eventi che presentano significative ricadute di natura logistica, quali:

- **Tempistiche dell'evento:** assolutamente stringenti e senza possibilità di variazione;
- **Dimensioni rilevanti in termini di partecipanti, visitatori ed operatori** che determinano grandi volumi di merci da gestire in una finestra temporale limitata;
- **Varietà ed incertezza della domanda:** sia in termini quantitativi (volumi richiesti) che qualitativi (cosa verrà richiesto) che di picchi;
- **Internazionalità:** necessità di gestire le esigenze logistiche di partecipanti provenienti da Paesi di tutto il mondo.

La Logistica di Expo dovrà pertanto essere in grado di pianificare e garantire un servizio di elevata qualità anche in situazioni complesse, essere dotato di notevole flessibilità operativa ed avere acquisito precedenti esperienze nella gestione di Grandi Eventi di complessità simile.

Da un punto di vista temporale le attività logistiche si articoleranno in tre fasi principali:

- **Pre-Evento:** pianificazione strategica e progettazione del footprint logistico, trasporto dei materiali per l'allestimento dei Padiglioni all'interno del Sito espositivo con eventuale gestione di pratiche doganali per l'import temporaneo o definitivo, gestione di pratiche fitosanitarie per

piante e sementi, stoccaggio temporaneo e in transito delle merci in ingresso, gestione materiali di valore, fragili; preparazione del magazzino e sua messa in sicurezza secondo gli standard Expo; integrazione IT con i sistemi di Expo;

- **Evento:** gestione delle attività relative allo stoccaggio delle merci food & non-food, handling, distribuzione e consegna alle utenze del Sito, eventuale fornitura di servizi aggiuntivi (es. noleggio servo-mezzi, fornitura manodopera), gestione di eventuali operazioni doganali e fitosanitarie, reverse logistics e stoccaggio temporaneo di materiali di imballaggio; gestione dei materiali per le manutenzioni, per gli eventi e per tutte le attività commerciali interne al Sito;
- **Post-Evento:** carico e trasporto dei materiali utilizzati per l'allestimento del Sito espositivo, stoccaggio temporaneo e transitorio delle merci in uscita, spedizione dei materiali verso i Paesi di origine, gestione di eventuali procedure doganali di reimportazione delle merci.

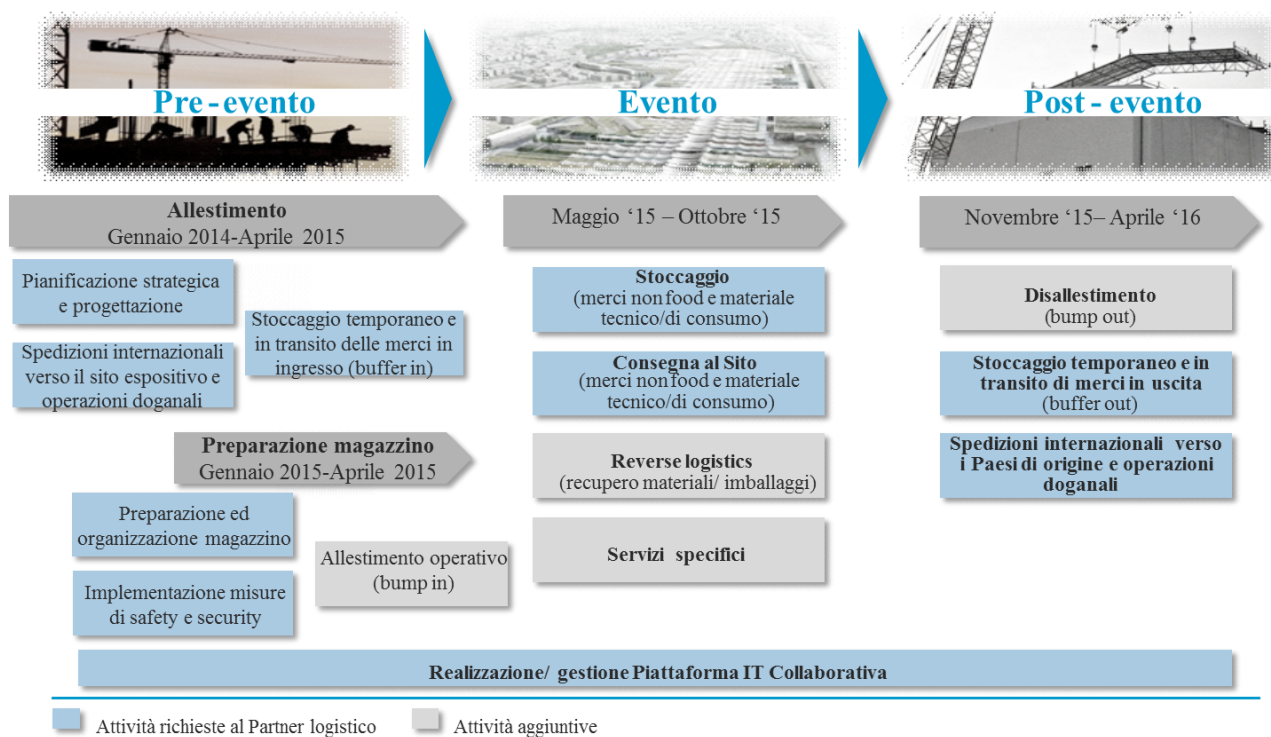


Figura 3. Schema logistico operativo del Sito espositivo

Le merci movimentate nell'ambito dell'organizzazione e della realizzazione di Expo 2015 saranno molteplici, in particolare qui di seguito vengono elencate, in maniera non esaustiva, le principali categorie merceologiche:

- Allestimenti – elementi di allestimento architettonico e di arredamento per interni ed esterni di padiglioni, materiali promozionali, materiali decorativi, piante/sementi, accessori, ecc.
- Merci speciali – materiali di valore e opere d'arte, merci pericolose, capi appesi, materiali di scena, ecc.
- Materiali per eventi – allestimenti per eventi organizzati da Expo 2015 o dai Partecipanti durante il semestre espositivo (sedie, transenne, luci, impianti per musica, ecc.);

- Articoli personali – bagagli e altri oggetti personali di proprietà dello staff di Paesi/Organizzazioni Partecipanti, valigie diplomatiche, ecc.
- Articoli di vendita (fashion, calzature, hi tech, personal care, ecc.), materiale merchandising, cartellonistica, materiali per punto vendita;
- Materiali di cancelleria o di supporto per i servizi all'Expo (es. infopoint, lost & found, ecc.);
- Cibi e bevande di ogni genere e tipo (specificamente saranno presenti sia merci "secche", sia merci che devono essere trattate in catena del fresco e del freddo;

Inoltre, se richiesto dalle società che si occuperanno della manutenzione o dei servizi accessori:

- Materiali a supporto dell'operatività del Sito quali MRO, consumabili, ecc
- Materiali di supporto per tutte le manutenzioni (elettriche, idrauliche, edili, meccaniche, ecc), materiale per il giardinaggio e la piantumazione, materiali per il trattamento delle acque, materiale tecnologico, ecc.
- Materiali per negozi interni, farmacia, ufficio postale, banca, edicola, ecc.

In termini fisici, la movimentazione riguarderà principalmente:

- Merce containerizzata in arrivo dai paesi Partecipanti attraverso i principali poli logistici italiani (porti, aeroporti ed interporti) principalmente nella fase Pre-Evento di allestimenti già a partire da gennaio 2014 e fino ad aprile 2015;
- Merce pallettizzata o sfusa in arrivo da varie provenienze sia nella fase Pre-Evento di allestimento a partire da gennaio 2015 che, soprattutto, durante tutta la durata dell'Evento;
- Merce containerizzata o pallettizzata in arrivo dai paesi Partecipanti attraverso i principali poli logistici italiani (porti, aeroporti ed interporti) per eventuali cambi di allestimento dei padiglioni durante tutta la fase dell'Evento;
- Merce containerizzata o pallettizzata da rimandare nei paesi Partecipanti attraverso i principali poli logistici italiani (porti, aeroporti ed interporti) nella fase di dismantling Post-Evento a partire da novembre 2015 e fino a circa metà del 2016.

La sicurezza del Sito Espositivo

Una delle priorità dell'organizzazione di Expo Milano 2015 sarà rappresentata dalla sicurezza. In particolare, in termini di sicurezza delle merci in ingresso nel Sito, lo Smart Logistics Provider dovrà di dotarsi di un sistema e di apparati che garantiscano un livello di sicurezza pari a quello presente negli aeroporti e dovrà rispettare tutte le procedure di sicurezza che verranno fissate da Expo Milano 2015.

Il perimetro del Sito espositivo, denominato "Hard Ring", sarà caratterizzato da un elevato livello di sicurezza: in prossimità dell'Evento infatti si procederà con la bonifica dell'area e la chiusura di tutti gli accessi dell'Hard Ring (lock-down); a seguito del lock-down saranno ammessi nell'Hard Ring solo mezzi di Expo 2015 e dei relativi partner "autorizzati" (es. Smart Logistics Provider, servizi di pulizia e di manutenzione, ecc).

Lo Smart Logistics Provider dovrà rispettare gli standard Expo e le specifiche procedure di sicurezza che verranno successivamente dettagliate nelle seguenti aree:

- **Monitoraggio e controllo di tutte le merci in arrivo.** Ogni prodotto in arrivo presso il magazzino/i, deve essere ispezionato, va verificata la congruità verso l'ordine o documentazione equivalente, la correttezza di tutti i documenti e la presenza di tutti i controlli doganali e fitosanitari e vanno ispezionati eventuali sigilli apposti al carico. Expo ha previsto l'attrezzaggio di un'area dedicata per effettuare il controllo radiogeno di tutte le merci in arrivo presso il Sito Espositivo.
- **Stoccaggio e messa in assoluta sicurezza del magazzino.** La sicurezza del magazzino/i dovrà essere di tipo aeroportuale. Gli ingressi dovranno essere sorvegliati e la merce sottoposta a continuo monitoraggio. Dovrà essere prevista la presenza di un adeguato sistema di allarmi sia esterno che interno al magazzino/i. Le aree di inbound, lavorazione merci, stoccaggio ed outbound, dovranno essere segregate e messe in sicurezza. Il personale dovrà essere accreditato ed autorizzato all'ingresso nelle aree sopra indicate dove saranno messe in opera misure di sicurezza per gli accessi.
- **Preparazione delle spedizioni verso il Sito.** L'area di approntamento delle spedizioni, così come l'area di carico delle merci sugli automezzi diretti al Sito, dovrà essere messa in assoluta sicurezza e segregata. Tutte le operazioni di carico della merce sugli automezzi e la loro sigillatura devono essere sorvegliate e certificate.
- **Accesso al sito.** Ogni mezzo per poter accedere al sito dovrà essere accreditato (inserimento in un apposito data base della tipologia, marca, modello, targa del veicolo), sigillato e la merce dovrà avere gli adeguati documenti di trasporto che certifichino la tipologia di merce ed il destinatario. Similmente ogni autista dovrà essere accreditato (inserimento in un apposito data base per gli accessi) e munito di pass identificativo. Ogni veicolo dovrà necessariamente effettuare i controlli radiogeni e di sicurezza.



Figura 4. Modello logistico operativo del Sito espositivo

Logistica del non-food

Data la complessità delle attività logistiche previste nell'ambito di Expo Milano 2015 e la priorità della sicurezza del sito espositivo, uno degli obiettivi della Società è stato quello di identificare unop Smart Logistics Provider per la gestione di tutta la logistica non-food.

Il perimetro tecnico della partnership si compone di due tipologie di attività operative:

Attività in esclusiva, riferite al solo periodo dell'evento e successivamente al "lock down" e non ai periodi di pre-evento e post-evento sopra descritti, da effettuare in massima sicurezza come **Official Logistics Provider**:

1. Logistica dell'ultimo miglio:
 - o Disponibilità e gestione magazzino/i
 - o Consegne al Sito
2. Fornitura Servizi a Valore Aggiunto.

Attività di trasporto integrato da effettuare in qualità di **Recommended Logistics Provider**:

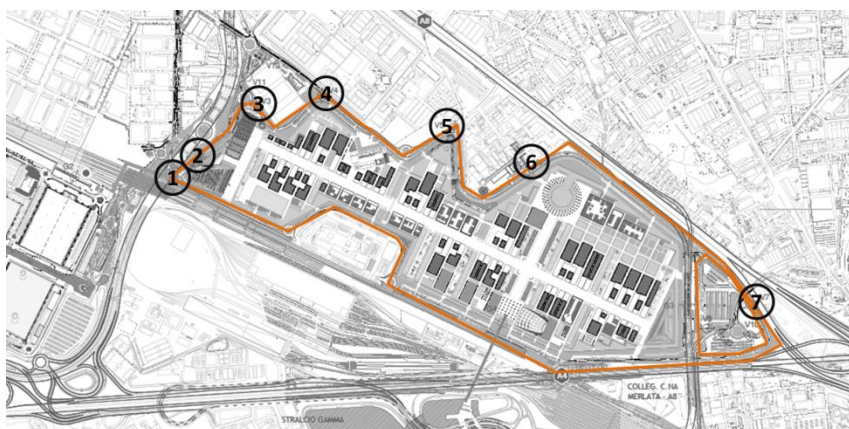
3. Spedizioni internazionali dai paesi ai principali nodi logistici italiani (porti, aeroporti, interporti) e viceversa;
4. Spedizioni nazionali dai principali nodi logistici italiani al magazzino/i centrale e viceversa;
5. Servizi di Assistenza Doganale;

Inoltre il perimetro della partnership prevede anche attività complementari al successo del partnership stessa:

1. Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborativa;
2. Servizio di Project Management.

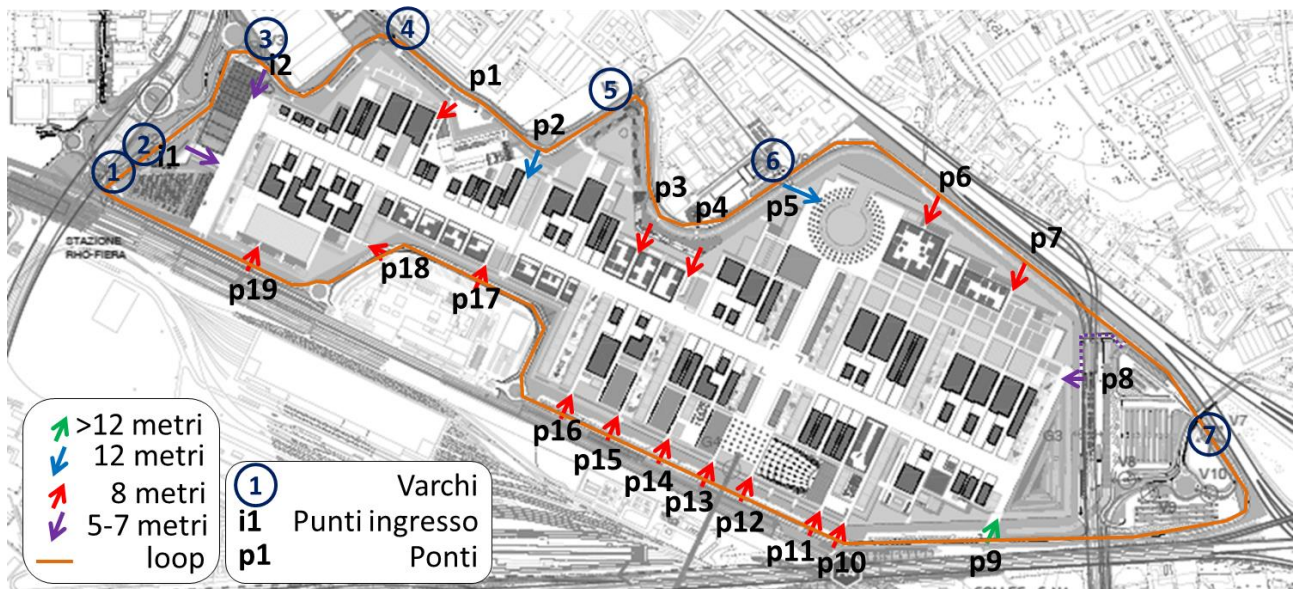
Accessi al sito

L'accesso al sito è possibile tramite 7 varchi che permettono di accedere dall'esterno all'anello perimetrale che racchiude l'area del sito stessa e quella dell'accesso est, detto loop (vedi figura).



Il loop è un sistema di strada veloce che permette di giorno ai visitatori di muoversi da una parte all'altra del sito ed è normalmente percorribile a senso unico di marcia (orario).

Dal loop si può accedere all'area operativa del sito tramite una serie di ponti e di passaggi carrabili disposti lungo tutto il perimetro e nell'area ovest tramite degli accessi specifici a nord dell'Expo. Di notte il loop rappresenta l'asse di trasporto primario per arrivare ai punti di ingresso dove fare entrare le merci. I ponti ed i passaggi di accesso sono di diverse dimensioni, come illustrato in figura, con prevalenza di quelli da 8 metri.



Viabilità interna

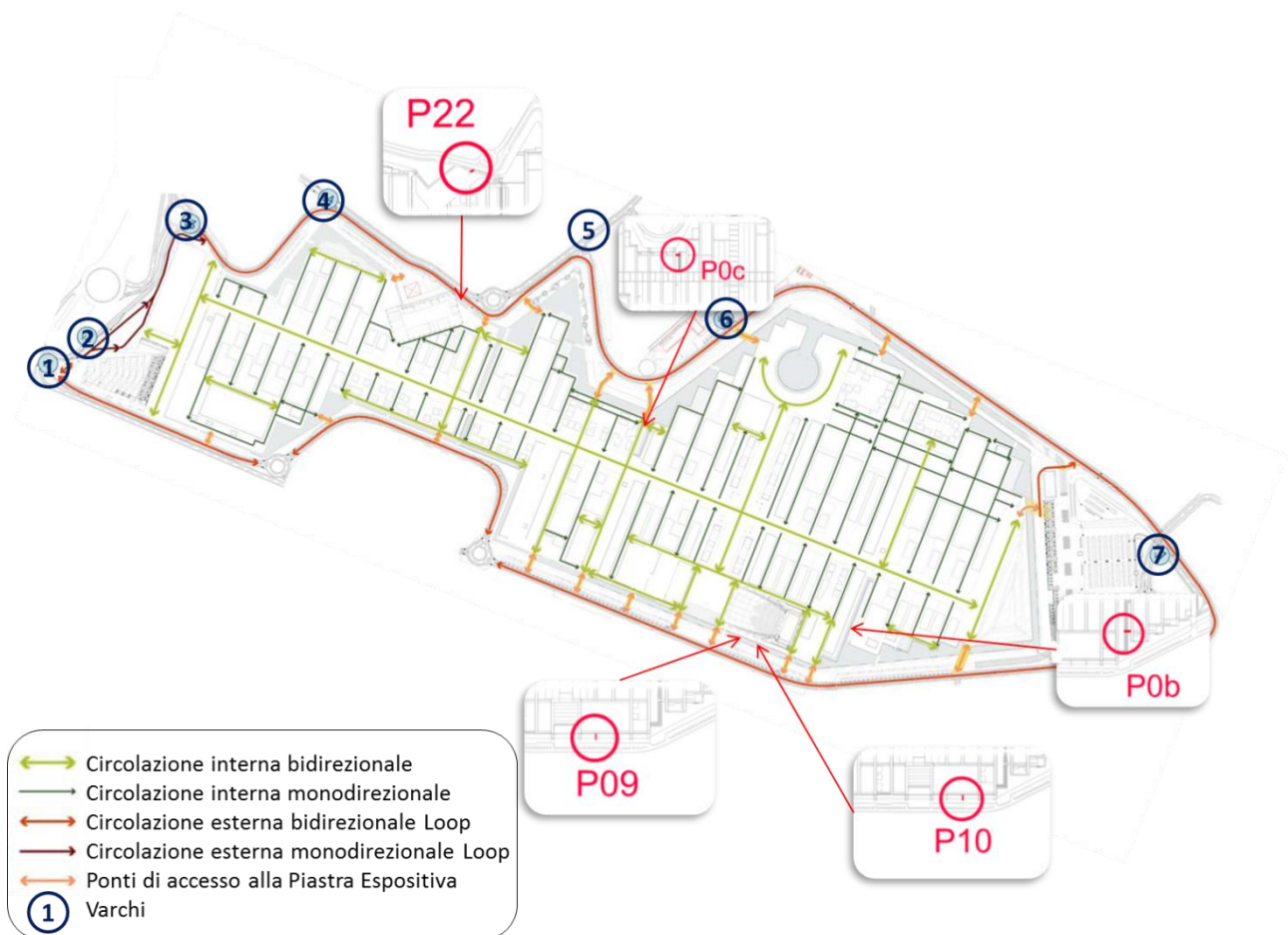
In merito alla viabilità interna, l'idea base è di avere un sistema di flussi il più possibile unidirezionale, fatto salvo possibili eccezioni legate a tipologie particolari di merci o ad emergenze sul decumano e sul cardo.

La larghezza delle strade è pari a:

- 35 metri per Decumano e Cardo,
- 8 metri per tutti i secondari (paralleli al Cardo)
- dai 4 ai 5 metri per i percorsi trasversali che collegano i secondari tra loro
- dai 3 ai 5 metri per i percorsi bordo canale

Qui di seguito è presentata la prima bozza di viabilità interna dove sono indicati i tratti a senso unico, in verde scuro, e quelli che in base a necessità potrebbero essere a doppio senso, in verde chiaro.

Sono inoltre illustrati i ponti pedonali presenti all'interno del sito, indicati in dettaglio (P0b, P0c, P09, P10, P22).



Punti di consegna

I punti di consegna interni al sito saranno:

- Oltre 130 Paesi partecipanti di cui 60 circa in lotti Self Built posizionati principalmente lungo il decumano e circa 70 posizionati nei 9 cluster;
- Aree Corporate (Expo Center, Cascina Triulza, Corporate Pavilion, Unità di Servizio, Chioschi);
- 5 Aree Tematiche (Padiglione Zero, Children Park, Food in Art, Future Food District, Parco delle Biodiversità);
- 2 Aree per eventi (Lake Arena, Open Air Theatre);
- Partecipazione italiana
 - Palazzo Italia
 - Padiglione cardo per le regioni italiane posizionato lungo il cardo
- 8 Aree di servizio (con all'interno locali per la ristorazione, spazi commerciali, servizi ai visitatori, servizi igienici, servizi ai partecipanti, servizi per la sicurezza, locali di servizio).

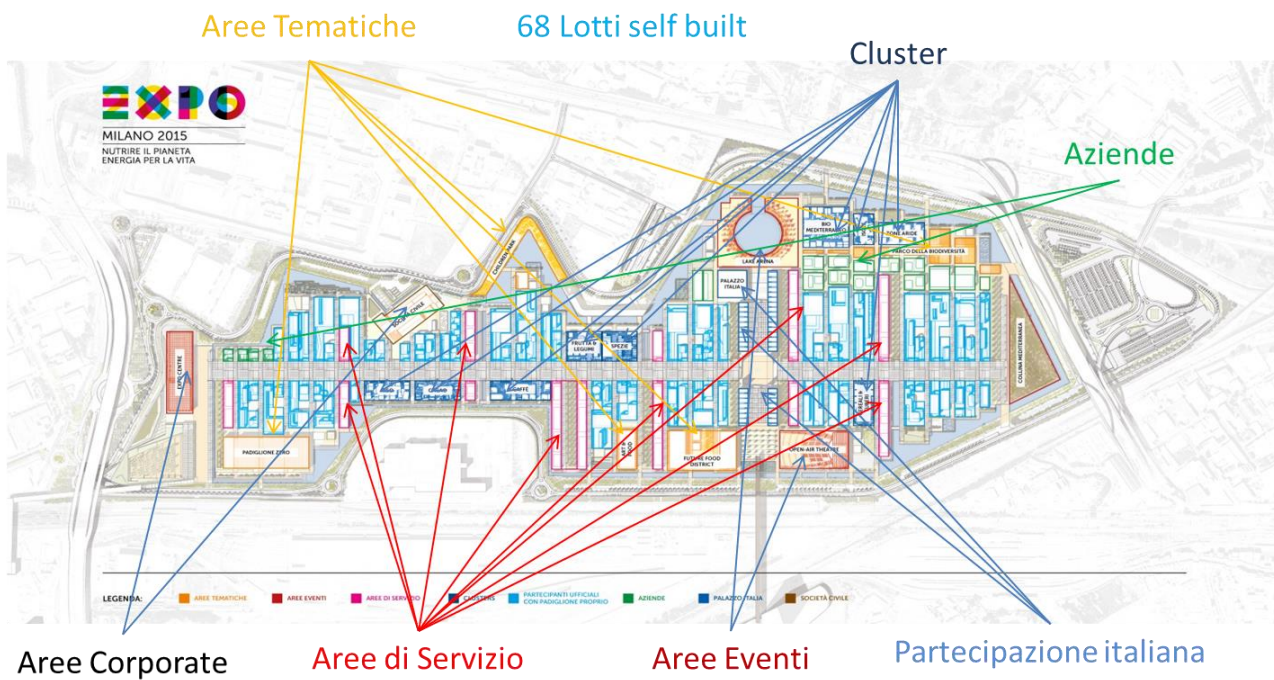


Figura 5. Punti di consegna di Expo Milano 2015