



 **ELPE**
PERSONE CHE MUOVONO AZIENDE



contest



Can you elpe us?



Elpe Global Logistic Services
Università degli Studi di Torino



Puoi aiutarci a raccontare l'anima del Gruppo Elpe?

Raccontarsi attraverso il talento e la voglia di emergere dei giovani studenti universitari del corso di laurea in Dams (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo). In un **periodo sempre più delicato per gli atenei e i giovani che vogliono accedervi** (problemi nel reperire fondi da una parte, famiglie italiane sempre più in difficoltà ad affrontare le spese per l'istruzione dall'altra), il Gruppo Elpe ha scelto di **offrire un'importante opportunità agli studenti** del Dams.

Nasce con questo presupposto **"Can you Elpe us?"**, un contest finalizzato alla produzione di **cortometraggi** lunghi non più di 120 secondi che esprimano l'anima di Elpe attraverso **cinque concetti** che hanno contraddistinto i primi 20 anni di attività del Gruppo: **Spirito di squadra, Passione, Altruismo, Coraggio e Persone che muovono aziende**, il claim di Elpe.



Can you Elpe us?



- Sostenere una delle **eccellenze accademiche** piemontesi;
- Creare una **sinergia tra azienda e Università** che, in questo particolare momento economico-sociale, risulta fondamentale per incoraggiare i giovani talenti che si affacciano al mondo del lavoro;
- **Costruire reputazione e credibilità** attraverso un canale non convenzionale, in collaborazione con un partner che possiede storia e prestigio tali da qualificare di conseguenza il Gruppo Elpe;
- Generare traffico e **interesse verso il nuovo sito** del Gruppo. La messa online del nuovo elpe.it è coincisa con l'ufficializzazione dei vincitori del contest;
- Ottenere un discreto numero di video potenzialmente virali di buona qualità in grado di **descrivere il nostro Gruppo** con un taglio diverso rispetto ai tradizionali video aziendali, quindi decisamente più adatto ai new media;



Il partner

Università degli Studi di Torino,
Dipartimento di Studi Umanistici,
Corso di Laurea in Dams

La Scuola di Scienze Umanistiche, istituita a seguito della riforma universitaria prevista dalla Legge 240/2010, è la struttura di coordinamento e gestione delle attività didattiche di nove corsi di laurea triennale, tredici corsi di laurea magistrale, un corso di laurea a ciclo unico e tre master di area umanistica.

Can you
Elpe us?

Can you *Elpe* us?

Dams (discipline
delle arti, della
musica e dello
spettacolo)

Corso di Laurea Triennale in



Studi
Un

Can you Elpe us?

I riconoscimenti per i dieci studenti finalisti

1° posto: € 2.500,00

2° posto: € 1.500,00

3° posto: € 1.000,00

Dal 4° al 10° posto: € 50,00

Per il laboratorio
universitario
del Dams



Donazione di una Canon XA20
Una videocamera professionale
ultra compatta entry-level
con prestazioni impareggiabili



Can you
Elpe us?

2014° CONTEST
ELPE-DAMS

Realizza un corto (max 120")
dal forte impatto emozionale
che esprima l'anima del Gruppo Elpe

Riservato agli studenti del corso di laurea in Dams

Can you Elpe us?

1° PREMIO 2.500 €
2° PREMIO 1.500 €
3° PREMIO 1.000 €

LE DATE **8**
Inizio contest: 8/10/14
Fine contest: 8/12/14

Regolamento su www.elpe.it
s.unito.it
e.it

Facebook Twitter YouTube Elpe Direct Source

- L'evento è stato presentato nel corso dell'inaugurazione dell'**Anno Accademico** e successivamente con una conferenza stampa;
- Elpe e Dams hanno poi organizzato un incontro per fornire agli studenti ulteriore **supporto per la realizzazione** del loro cortometraggio;
 - Landing page dedicata dove gli studenti hanno potuto registrarsi per iscriversi al contest. La pagina web ha funzionato anche da **countdown per la pubblicazione del nuovo sito**;
- **Newsletter** e rassegna stampa per tutti gli iscritti al contest;
- Realizzazione e distribuzione di **cartoline e roll up dell'evento** nei centri culturali di Torino (Museo del Cinema, Film Commission, Circolo dei Lettori, Biblioteche, Università;

Can you Elpe us?

Can you Elpe us?

- Inserimento sugli account social del Gruppo di tutti i migliori **video realizzati** dagli studenti;
- **Serata di Gala** organizzata al **Cinema Classico** nel cuore di Torino (in piazza Vittorio) con proiezione dei video finalisti e premiazione;
- Coinvolgimento all'interno della serata di gala di **The Children for Peace** (onlus che il Gruppo ha appoggiato finanziando la realizzazione della didattica annuale di quattro scuole in Siria composte da 100 bambini circa l'una) e della premiazione del progetto **#Elpersone** (ideato dalla Direzione del personale per la valorizzazione dei lavoratori) per rendere partecipe tutto il personale di Elpe e i nostri clienti della vision e delle strategie del Gruppo.



Can you Elpe us?



Benedetta Cappelletti, la studentessa che ha vinto il 1° Contest Elpe-Dams

- 30 cortometraggi iscritti al contest e realizzati in piena autonomia dagli studenti;
- 10 cortometraggi finalisti, proiettati durante la serata di gala;
- Consegna dell'intero montepremi per un totale di 5.350,00 €;
- 12268 visualizzazioni totali dei dieci video finalisti nei vari account Elpe (youtube; facebook; vimeo);
- Rassegna stampa: Rai 3, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Il Giornale della Logistica, Logistica Management, Euromerci, Largo Consumo, Il Torinese, Quotidiano Piemontese, Gdo Week, Cinema Italiano, Unito.it, tiscali.it, Film Commission, Radio 110;

Can you
Elpe us?

Abbonati subito!
110€ BUSINESS CLASS 12

Milano 18° (cambia)

24 ORE
IMPRESA & TERRITORI

Giovedì • 13 Novembre 2014 • Aggiornato alle 16:15

HOME ITALIA & MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI **IMPRESA & TERRITORI** NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO COMMENTI INCHIESTE

Industria Reti&utility Made in **Lavoro** Mondo&mercati Regole&incentivi Rapporti24 Agricoltura Finar

Impresa & Teritori ▶ Lavoro

Dagli studenti del Dams un contest video per raccontare la logistica

di Maria Chiara Vocj

Tweet 0 consiglia 0 +1 0 My24 A - A -



ELPE

Can you Elpe us?

Il gruppo di servizi logistici Elpe "chiama" gli studenti del Dams, il corso di arti, musica e spettacolo dell'Università di Torino. E lancia una sfida: un concorso per la realizzazione di un contest video, capace di raccontare per immagini la realtà dell'azienda, attraverso un linguaggio innovativo, di rottura, fuori dagli schemi. L'iniziativa, che con un gioco di parole è stata denominata "Can you Elpe us?" è stata presentata questa mattina ai protagonisti della singolare "competizione". Il termine per partecipare scadrà alle ore 18 del prossimo 8

Rassegna stampa: Rai 3, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Il Giornale della Logistica, Logistica Management, Euromerci, Largo Consumo, Il Torinese, Quotidiano Piemontese, Gdo Week, Cinema Italiano, Unito.it, tiscali.it, Film Commission, Radio 110;

In primo piano



Scelta la vincitrice del contest Elpe-Università di Torino

E' Benedetta Cappelletti, classe '93 di Desio: ha convinto la giuria con il suo "Grandi lavori per piccole abitudini", un cortometraggio di in cui vengono analizzate le attività del 3PL con la creatività e l'originalità che il contest auspicava.

Home Chi siamo Servizi La nostra sede Info utili Piemonte Doc Film Fund Short Film Fund P.F. I

Film Commission Torino Piemonte

Location Guida alle produzioni Film Database Cinema in Piemonte News Press Casting

Prodotto: **Event Film Festival Piemonte Doc Film Fund Alpe Initiative e Piemonte**

Registriati | Login | Logout | Nolevo Piemonte | Nolevo Italia | Traffico Piemonte |

Quotidiano Piemontese

29 - 11 - 2014

Home | Attualità | Affari | Italia | Cronaca | Torinese | Fortini | Tiscali | Piemonte | Blog | Social | Ambiente | Cittadini | Cronaca | Cultura | Economia | Lavoro | Pagine

Socità e formazione, Sport, Calcio, Torino

Cinema: gruppo Elpe e Dams propongono il contest "Can you Elpe us?"

Raccontarci attraverso il talento e la voglia di crescere dei giovani studenti universitari del corso di laurea in Dams (Diploma della Arti, della Musica e dello Spettacolo) in un periodo sempre più difficile per gli studenti il gruppo di lavoro auspicava un contest video capace di raccontare per immagini la realtà dell'azienda, attraverso un linguaggio innovativo, di rottura, fuori dagli schemi. L'iniziativa, che con un gioco di parole è stata denominata "Can you Elpe us?" è stata presentata questa mattina ai protagonisti della singolare "competizione". Il termine per partecipare scadrà alle ore 18 del prossimo 8

cinemaitaliano.info

Il sito di Cinema Italiano è un portale del 1° Centro organizzatore del Contest Elpe e 120 secondi con l'anima di Torino, opera di arte e cultura, curato da Benedetta Cappelletti. Il sito "Can you Elpe us?" è un contest video per raccontare la realtà dell'azienda, attraverso un linguaggio innovativo, di rottura, fuori dagli schemi. L'iniziativa, che con un gioco di parole è stata denominata "Can you Elpe us?" è stata presentata questa mattina ai protagonisti della singolare "competizione". Il termine per partecipare scadrà alle ore 18 del prossimo 8

IL CONTEST ELPE-DAMS

Un contest finalizzato alla produzione di cortometraggi lunghi non più di 120 secondi che esprimano l'anima di Elpe attraverso cinque quesiti che hanno contraddistinto i primi 20 anni di attività del Gruppo. Sperimento di Pasquale Passione, Altrimenti.

Home Chi siamo Servizi La nostra sede Info utili Piemonte Doc Film Fund Short Film Fund P.F. I

Film Commission Torino Piemonte

Location Guida alle produzioni Film Database Cinema in Piemonte News Press Casting

Prodotto: **Event Film Festival Piemonte Doc Film Fund Alpe Initiative e Piemonte**

News / Altre iniziative in Piemonte

Contest Elpe-Dams: "Can You Elpe Us?"

Raccontarci attraverso il talento e la voglia di crescere dei giovani studenti universitari del corso di laurea in Dams (Diploma della Arti, della Musica e dello Spettacolo) in un periodo sempre più difficile per gli studenti il gruppo di lavoro auspicava un contest video capace di raccontare per immagini la realtà dell'azienda, attraverso un linguaggio innovativo, di rottura, fuori dagli schemi. L'iniziativa, che con un gioco di parole è stata denominata "Can you Elpe us?" è stata presentata questa mattina ai protagonisti della singolare "competizione". Il termine per partecipare scadrà alle ore 18 del prossimo 8

il Torinese

Quotidiano online di Informazione Società Cultura

PRESENTATA: GIORNATA DELLA STAMPA, SPETTACOLO, FOTOGRAFIA, MUSICA, LETTERATURA, ARTE, CINE, TV, RADIO, GAMES, VIDEO, MULTIMEDIA, SERVIZI

11 NOV 2014 - 12:00

Can you Elpe us? 120 secondi con l'anima

Un contest finalizzato alla produzione di cortometraggi lunghi non più di 120 secondi che esprimano l'anima di Elpe attraverso cinque quesiti che hanno contraddistinto i primi 20 anni di attività del Gruppo. Sperimento di Pasquale Passione, Altrimenti.



Can you Elpe us?

1° PREMIO



Grandi lavori per piccole abitudini
di Benedetta Cappelletti

Motivazione: Per l'intelligenza e la cura visiva con le quali le varie attività di ELPE sono state messe in scena attraverso un tecnica, la stop motion, che prevede cura nella realizzazione e attenzione nei confronti dei dettagli. Il video centra in pieno l'idea del contest: trasformare le caratteristiche dell'attività di un'azienda in una forma audiovisiva originale, fruibile, diretta ed esteticamente godibile.

2° PREMIO

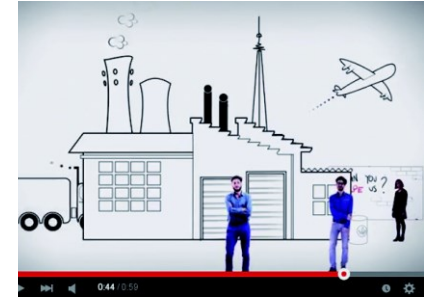


Car you help me

di Riccardo Menicatti e Bruno Ugioli

Motivazione: Per la semplicità del messaggio svolta attraverso un'estrema cura formale. L'attenzione riservata alla fotografia delle immagini, al taglio delle inquadrature, al ritmo del montaggio, e la capacità di dirigere con efficacia attori non professionisti rendono questo video molto efficace nello svolgere in maniera diretta il tema del contest.

3° PREMIO



Can you Elpe us?

di Damiano Gentili

Motivazione: Per la scelta di un linguaggio dinamico e diretto che utilizza in modo intelligente diverse tecniche di animazione tradizionali e digitali. La formula dello spot animato viene svolta in modo intelligente e curato.

I primi tre video premiati



Can you Elpe us?

Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?



3° ex aequo

Can you Elpe us? (di Giuseppe Saccotelli, Sara Saccotelli, Alberto Billiani)

di Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?
1° CONTEST ELPE-DAMS 2014
3° classificato ex aequo – Can you Elpe us?...

Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?



4° classificato

Can you Elpe us? - RUN (di Manuel Peluso)

di Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?
1° CONTEST ELPE-DAMS 2014
Can you Elpe us? RUN...

Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?



5° classificato

Can you Elpe us? Path (di Lorenzo Scarafia)

di Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?
1° CONTEST ELPE-DAMS 2014
Path...

Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?



6° classificato

Can you Elpe us? ELPELESS (di Gabriele Zola, Edoardo Bechis, Arianna Cioli)

di Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?
1° CONTEST ELPE-DAMS 2014
ELPELESS...

Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?



7° classificato

Can you Elpe us? (di Lea Stjepovic e Giulia Carbonero)

di Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?
1° CONTEST ELPE-DAMS 2014
Can you Elpe us?...

Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?

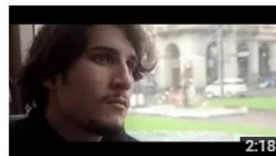


8° classificato

Can you Elpe us? - Vieni con me (di Paolo Di Gioia, Mauro Mola, Marco Ronca)

di Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?
1° CONTEST ELPE-DAMS 2014
Vieni con me...

Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?



9° classificato

Can you Elpe us? Prospettive (di Giordano Di Stasio)

di Contest Elpe-Dams / Can you Elpe us?
1° CONTEST ELPE-DAMS 2014
Prospettive...



Can you Elpe us?



SOCIAL RESPONSIBILITY

Can you Elpe us?



Web brand
reputation



Viral marketing



Social
Media
Marketing



Can you Elpe us?

Remake Awards – Cortometraggi

Realizza un corto (max 120'') dal forte impatto emozionale che racconti il mondo Elpe e le sue attività attraverso la rivisitazione di scene di film, telefilm e spot di successo

1° premio 2.500 € • 2° premio 1.500 € • 3° premio 1.000 €

Remake Awards – Fotografie

Confeziona un'immagine adatta per una pubblicità e ispirata a locandine, poster, fotobuste e messaggi creativi di film, telefilm e campagne "storiche"

1° premio 1.200 € • 2° premio 800 € • 3° premio 400 €



2015 2° CONTEST
ELPE-DAMS

ELPE
PERSONE CHE MUOVONO AZIENDE

CAN YOU ELPE US?
Remake Awards

"Can you Elpe us?" - Remake Awards - Cortometraggi
Realizza un corto (max 120'') dal forte impatto emozionale che racconti il mondo Elpe e le sue attività attraverso la rivisitazione di scene di film, telefilm e spot di successo
1° PREMIO 2.500 € • 2° PREMIO 1.500 € • 3° PREMIO 1.000 €

"Can you Elpe us?" - Remake Awards - Fotografie
Confeziona un'immagine adatta per una pubblicità e ispirata a locandine, poster, fotobuste e messaggi pubblicitari di film, telefilm e campagne "storiche"
1° PREMIO 1.200 € • 2° PREMIO 800 € • 3° PREMIO 400 €



External Relations and Communication

Gruppo Elpe

