

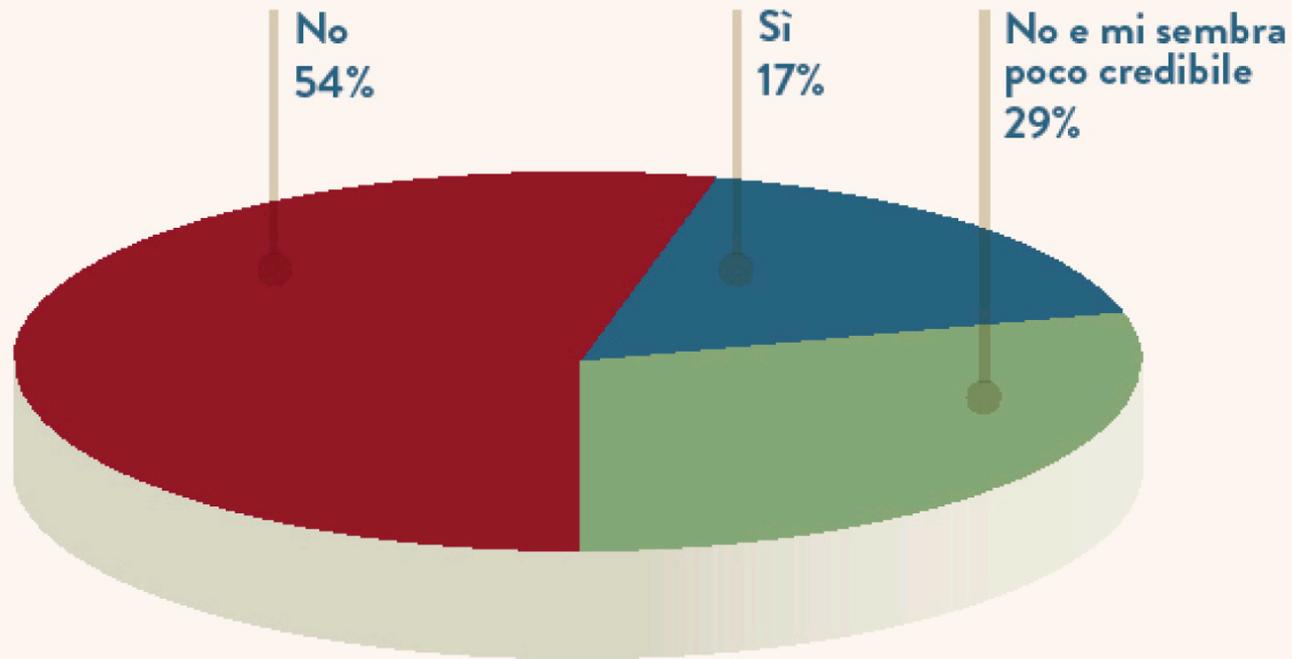
**I.T.A.L.I.A.**

GEOGRAFIE DEL NUOVO  
MADE IN ITALY

a cura di **Franco Pasquali**, *Presidente Forum Fondazione Symbola*

# I.T.A.L.I.A. NEL MONDO

L'ITALIA È AL SECONDO POSTO IN EUROPA, DOPO LA GERMANIA, PER NUMERO DI IMPRESE MANIFATTURIERE. NE ERA AL CORRENTE?



FONTE | Indagine Ipsos per IBC target popolazione italiana (2014)

# I.T.A.L.I.A. SUL WEB

## CRESCITA DELLE RICERCHE DEL “MADE IN ITALY”

Anni 2011/2014 - variazione %

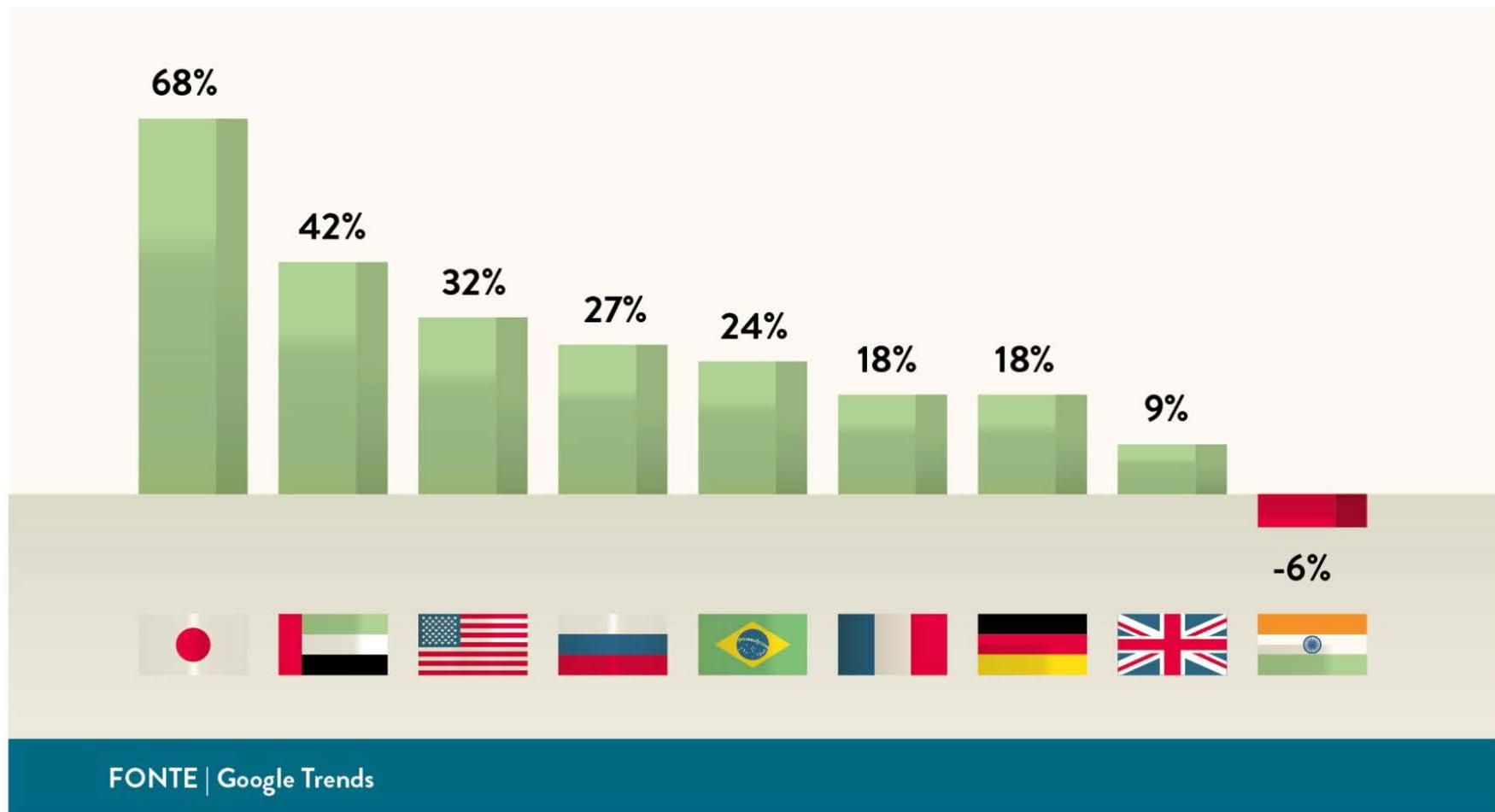


+22%

FONTE | Google Trends

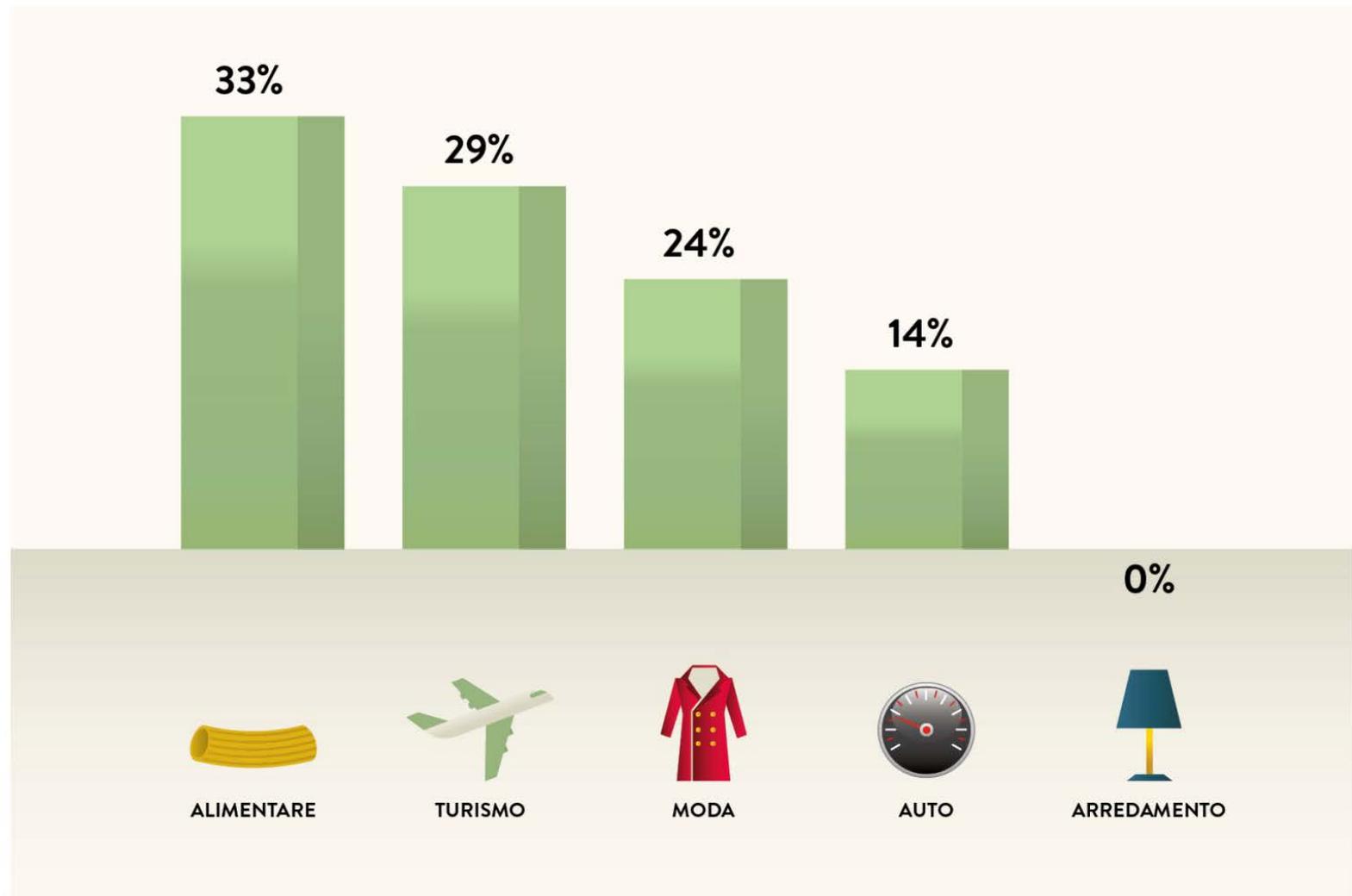
## CRESCITA DELLE RICERCHE DEL “MADE IN ITALY”

Anni 2011/2014 - variazione % per paese



# IL PESO DEI SETTORI NELLE RICERCHE “MADE IN ITALY”

Anni 2011/2014 - variazione % per paese



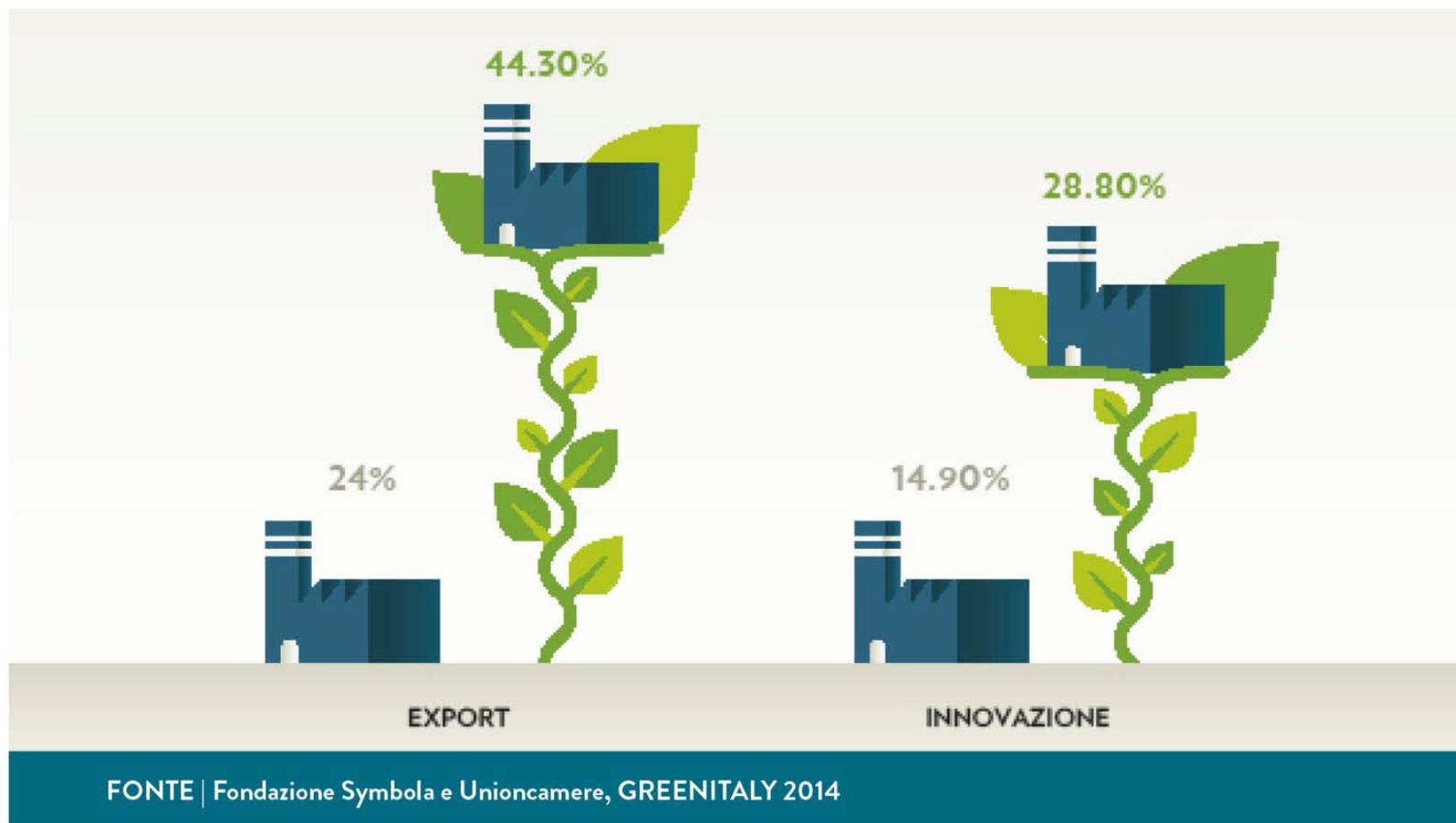
FONTE | Google Trends

# INDUSTRIA

La qualità non è mai casuale; è sempre il risultato di uno sforzo intelligente.

*John Ruskin*

## IMPRESE MANIFATTURIERE CHE ESPORTANO STABILMENTE O HANNO SVILUPPATO NUOVI PRODOTTI/SERVIZI



NUMERO DI PRODOTTI (SU UN TOTALE DI 5.117) NEI QUALI L'ITALIA DETIENE LE PRIME POSIZIONI AL MONDO PER SURPLUS COMMERCIALE  
Anno 2012

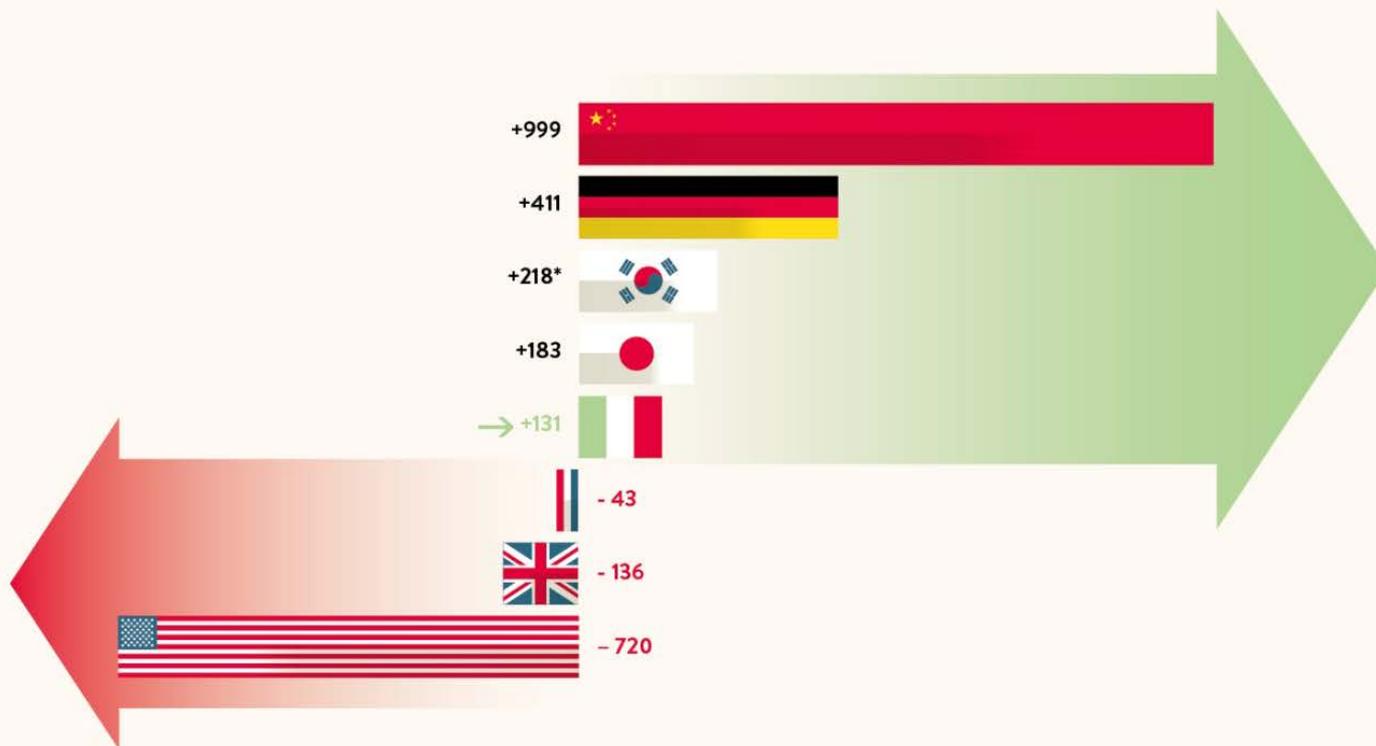


**PODIO 932 PRODOTTI**

FONTE | 10 Verità sulla competitività italiana Fondazione Symbola – Unioncamere – Fondazione Edison  
(su dati ISTAT, EUROSTAT e UN COMTRADE)

## PAESI PER SURPLUS COMMERCIALE MANIFATTURIERO

Anno 2014 - valori assoluti in miliardi di dollari

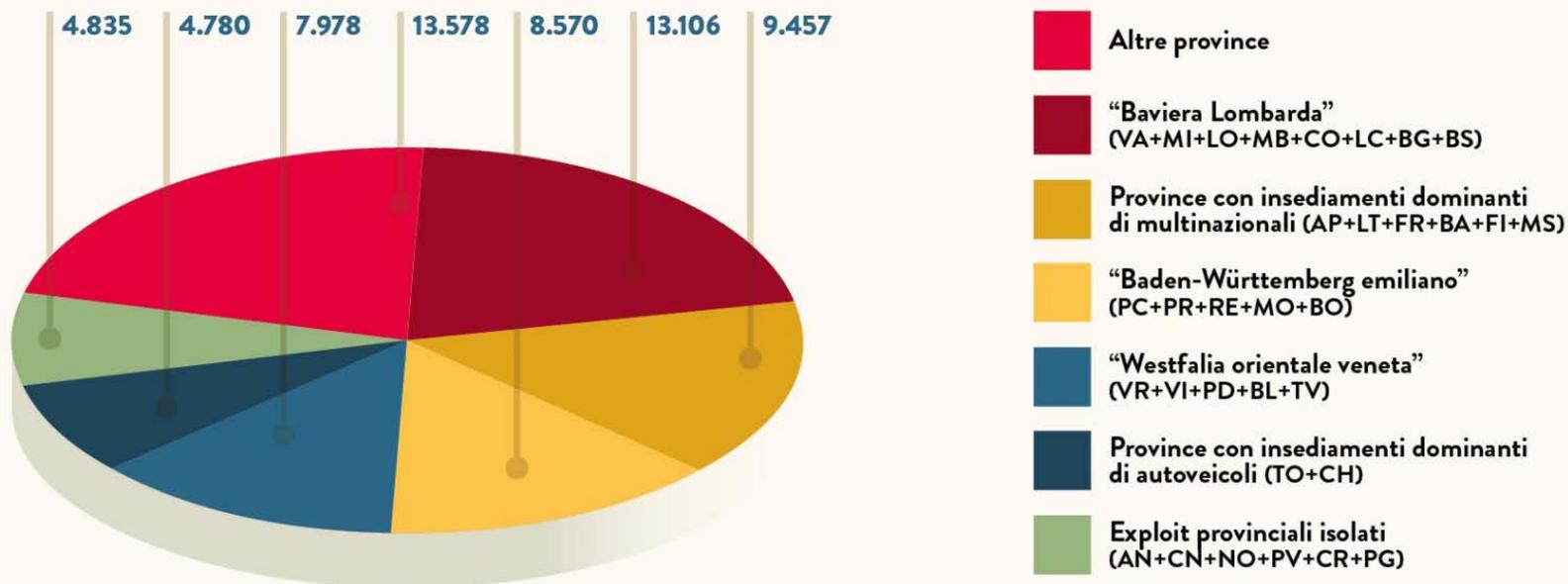


\*Il dato si riferisce all'anno 2013

FONTE | Elaborazioni su dati UN COMTRADE

# CONTRIBUTO DI ALCUNI GRUPPI DI PROVINCE ALLA CRESCITA DELL'EXPORT MANIFATTURIERO ITALIANO

Anni 2010/2014 - variazioni assolute in milioni di euro



FONTE | Elaborazione Fondazione Edison su dati ISTAT

# TURISMO

Non si viene in Italia in cerca di cose gradevoli.  
Ci si viene in cerca della vita.

*Edward Morgan Forster*

# PERNOTTAMENTI DI TURISTI EXTRA-EUROPEI NELL'EUROZONA

Anno 2013 - Dati completi in appendice



## PERNOTTAMENTI DI TURISTI PROVENIENTI DA PAESI EXTRA-UE IN ITALIA E IN SPAGNA: ANNO 2013

(migliaia di notti trascorse in tutti i tipi di esercizi ricettivi, anno 2013)

<b>Paese di origine</b>	<b>Italia</b>	<b>Spagna</b>
Stati Uniti	11.726	4.794
Svizzera	9.204	4.415
Russia	7.111	10.323
Cina	2.830	833
Giappone	2.765	1.282
Australia	2.293	733
Canada	2.009	1.033
Brasile	1.831	1.145
Norvegia	1.534	5.882
Ucraina	848	595
Turchia	845	486
Corea del Sud	750	375
Sud Africa	274	163
Islanda	97	279

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Eurostat.

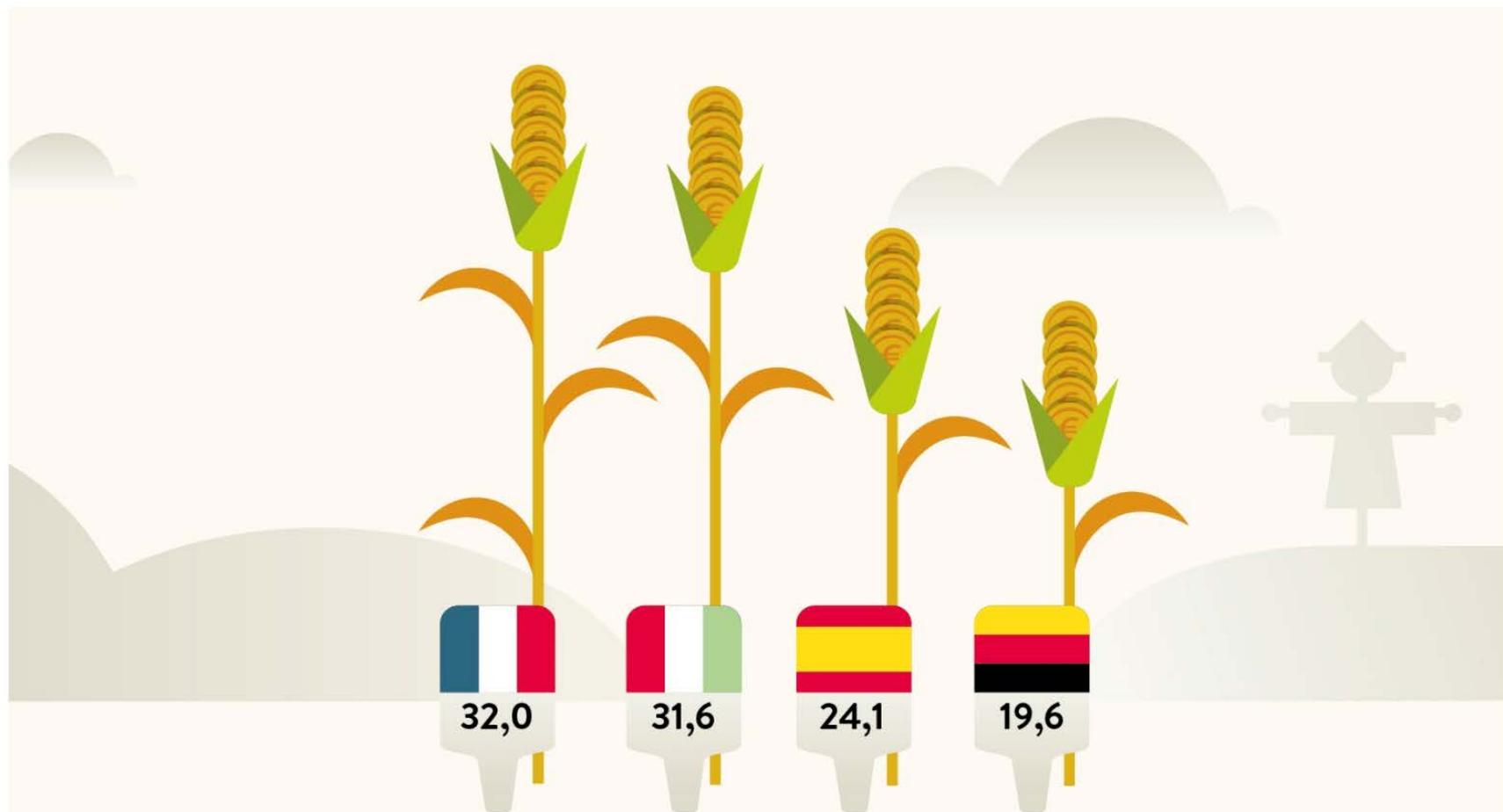
# AGROALIMENTARE

Gli animali si nutrono, l'uomo mangia e solo l'uomo intelligente sa mangiare.

*Jean Anthelme Brillat-Savarin*

# VALORE AGGIUNTO DELL'AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

Anno 2014, miliardi di euro – dati completi in appendice



FONTE | Elaborazioni Fondazione Edison su dati Eurostat

# NUMERÒ DI PODI PER QUOTE DI MERCATO NELLA FILIERA AGROALIMENTARE

Anno 2014, numero di prodotti – dati completi in appendice

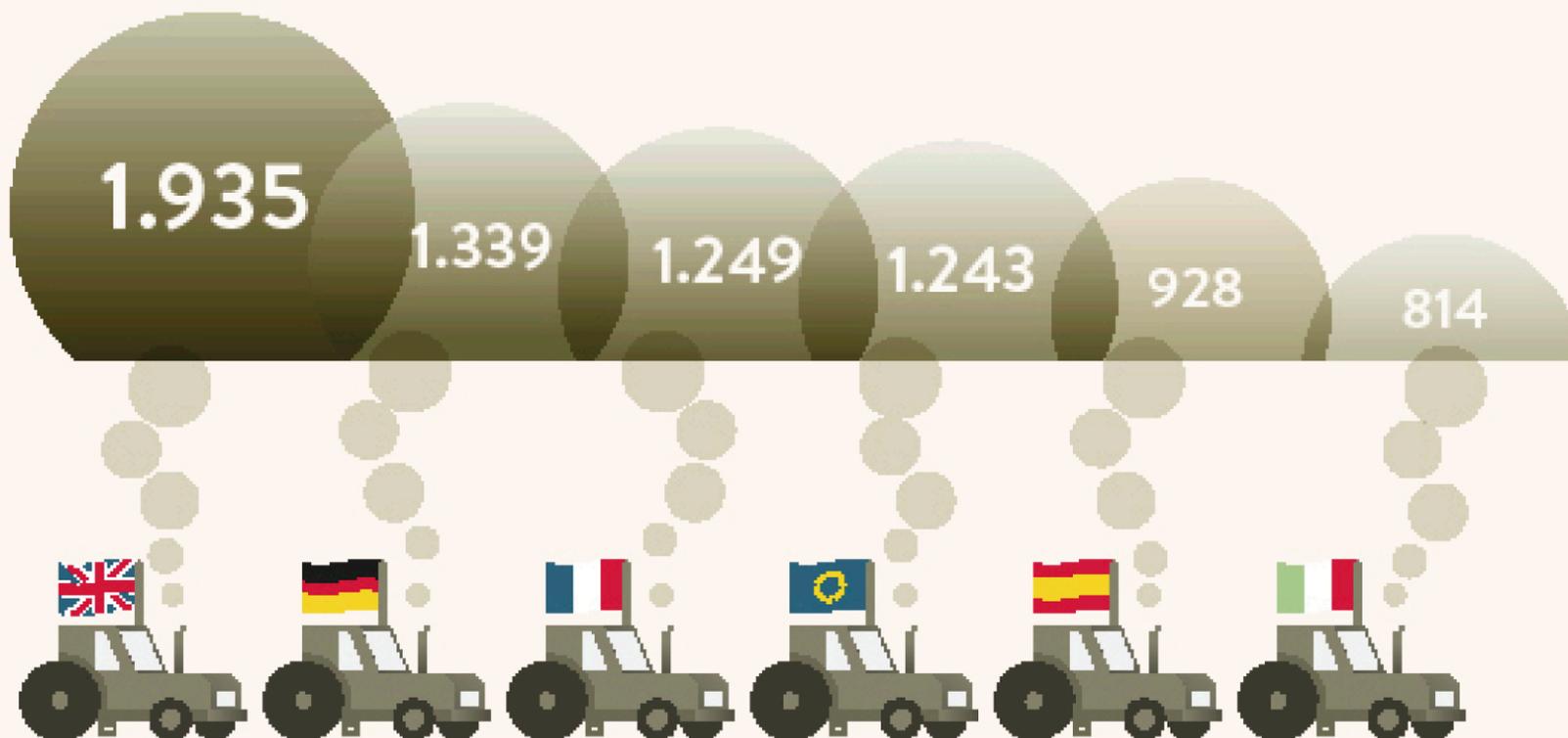


**PODIO 89 PRODOTTI**

FONTE | Elaborazione su dati UN COMTRADE

# EMISSIONE DI GAS SERRA DEL SETTORE AGRICOLO NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

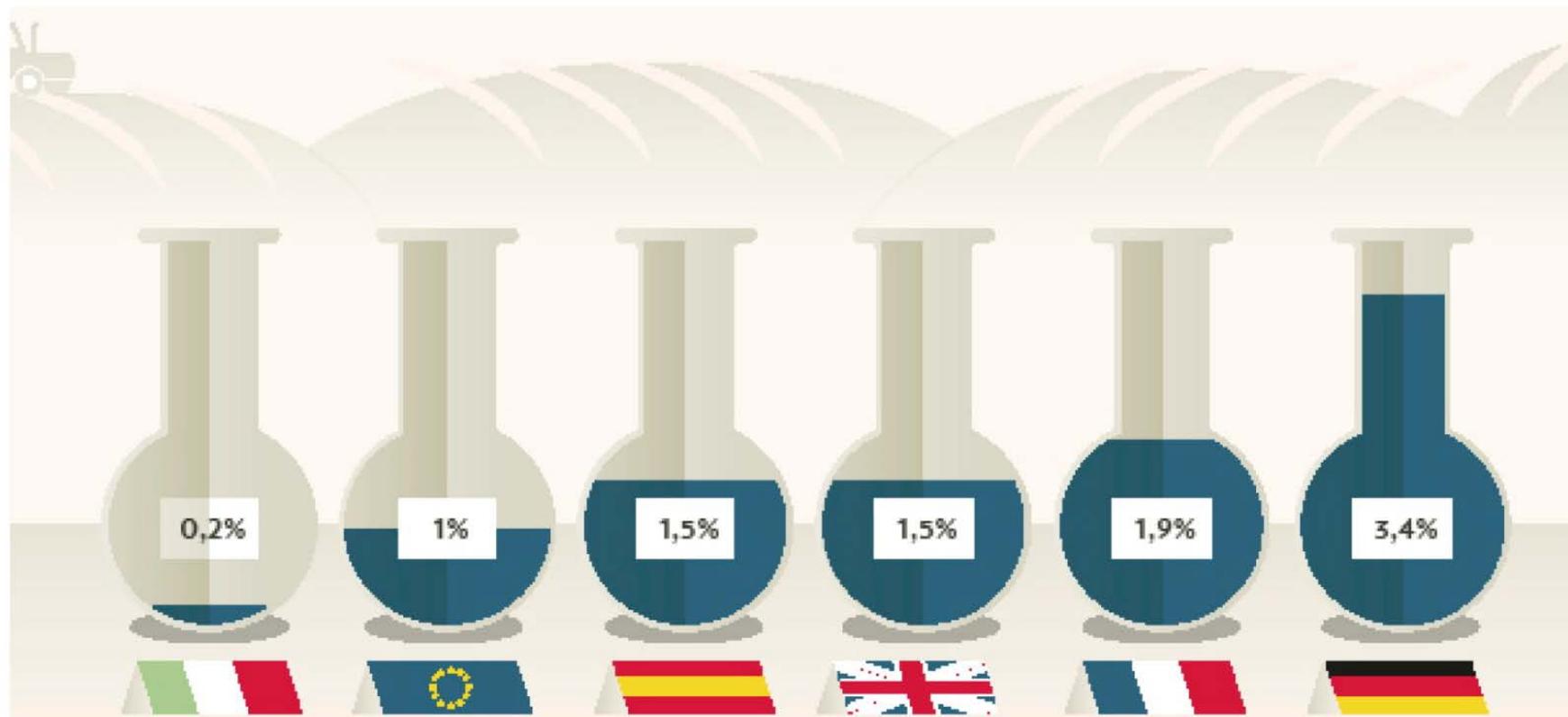
Anno 2012



FONTE | Elaborazioni su dati EUROSTAT

# QUOTA DI PRODOTTI AGROALIMENTARI CON RESIDUI CHIMICI OLTRE I LIMITI NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

Anno 2014 - incidenze percentuali



FONTE | Elaborazioni su dati EEFSa

# LOCALISMO E SUSSIDIARIETÀ

Ciò che abbiamo fatto per noi stessi muore con noi.  
Ciò che abbiamo fatto per gli altri dura per sempre.

*Harvey B. Mackay*

# PESO DEGLI ADDETTI DELL'ECONOMIA SOCIALE SUL TOTALE DEGLI ADDETTI NELLE CINQUE PRINCIPALI ECONOMIE EUROPEE

Anno 2010 - valori percentuali



FONTE | Elaborazione Fondazione Symbola e AICCON su dati Cese

# INNOVAZIONE

Tutti sanno che una cosa è impossibile da realizzare,  
finché arriva uno sprovveduto che non lo sa e la inventa.

*Albert Einstein*

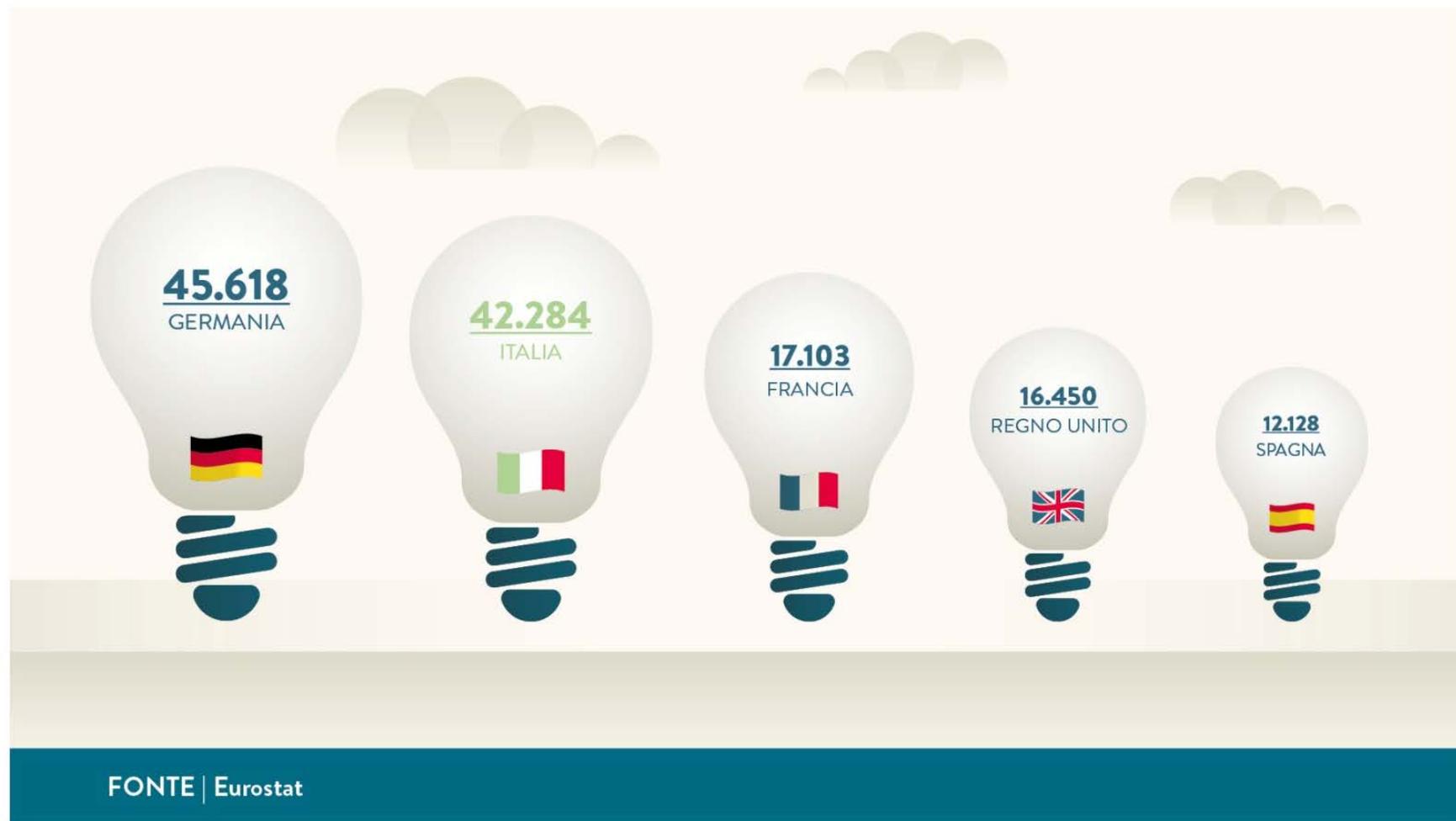
LA SPESA IN R&D IN ALCUNI PAESI EUROPEI E IN ALCUNE REGIONI ITALIANE NEL 2012: TOP 20  
(valori in milioni di €)

Germania	79.110
Francia	46.545
Regno Unito	33.304
<b>Italia</b>	<b>20.503</b>
Svizzera	15.357
Svezia	13.891
Spagna	13.392
Paesi Bassi	12.606
Austria	8.913
Belgio	8.708
<b>Nord-Ovest</b>	<b>7.618</b>
Danimarca	7.581
Finlandia	6.832
<b>Nord-Est</b>	<b>4.808</b>
<b>Centro</b>	<b>4.785</b>
<b>Lombardia</b>	<b>4.542</b>
Polonia	3.430
<b>Sud e Isole</b>	<b>3.293</b>
<b>Lazio</b>	<b>2.930</b>
Repubblica Ceca	2.877

Fonte: Eurostat

# LE IMPRESE INNOVATRICI NEL SETTORE MANIFATTURIERO NEI PAESI EUROPEI: NUMERO E QUOTA SUL TOTALE DELLE IMPRESE

Anno 2012 - valori assoluti e percentuali, primi cinque Paesi



# ARTE E CULTURA

La cultura rende un popolo facile da governare,  
ma impossibile a ridursi in schiavitù.

*Henry Peter Brougham*

IMPRESE REGISTRATE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE IN ITALIA, PER SETTORE  
Anno 2014 (valori assoluti e relativi)

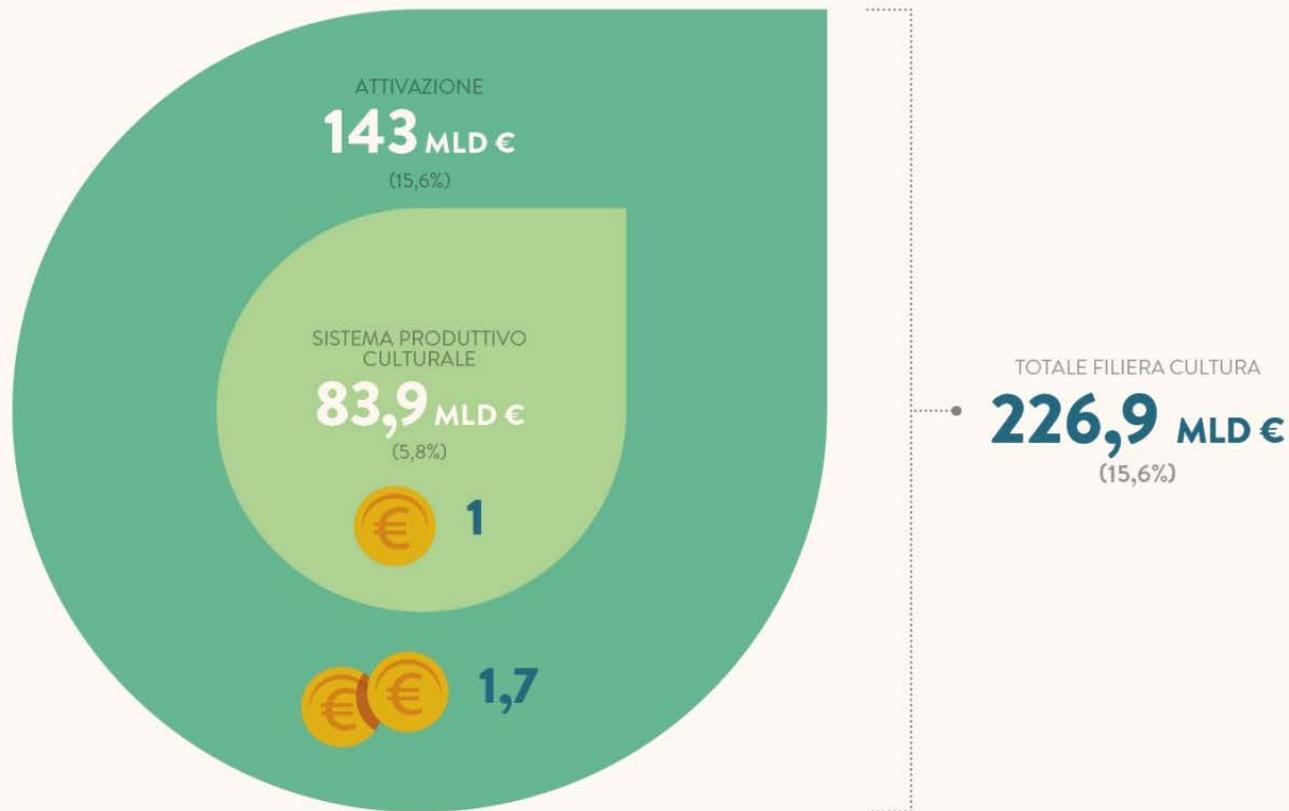
Settori	Imprese registrate	
	v.a.	%
<b>Industrie creative</b>	<b>305.682</b>	<b>69,0</b>
<i>Architettura</i>	152.846	34,5
<i>Comunicazione e branding</i>	32.452	7,3
<i>Design</i>	14.985	3,4
<i>Produzione di beni e servizi creative-driven</i>	105.399	23,8
<b>Industrie culturali</b>	<b>109.089</b>	<b>24,6</b>
<i>Film, video, radio-tv</i>	12.132	2,7
<i>Videogiochi e software</i>	45.809	10,3
<i>Musica</i>	2.328	0,5
<i>Libri e stampa</i>	48.820	11,0
<b>Patrimonio storico-artistico</b>	<b>952</b>	<b>0,2</b>
<i>Musei, biblioteche, archivi e gestione di luoghi e monumenti storici</i>	952	0,2
<b>Performing arts e arti visive</b>	<b>27.485</b>	<b>6,2</b>
<i>Rappresentazioni artistiche, divertimento e convegni e fiere</i>	27.485	6,2
<b>TOTALE</b>	<b>443.208</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTALE ECONOMIA</b>	<b>6.041.187</b>	<b>7,3</b>

Fonte: Fondazione Symbola-Unioncamere, "Io sono cultura", Rapporto 2015

# VALORE AGGIUNTO DELLA FILIERA CULTURALE E CREATIVA - IMPRESE, ISTITUZIONI, NON PROFIT

Effetto moltiplicatore sul resto dell'economia

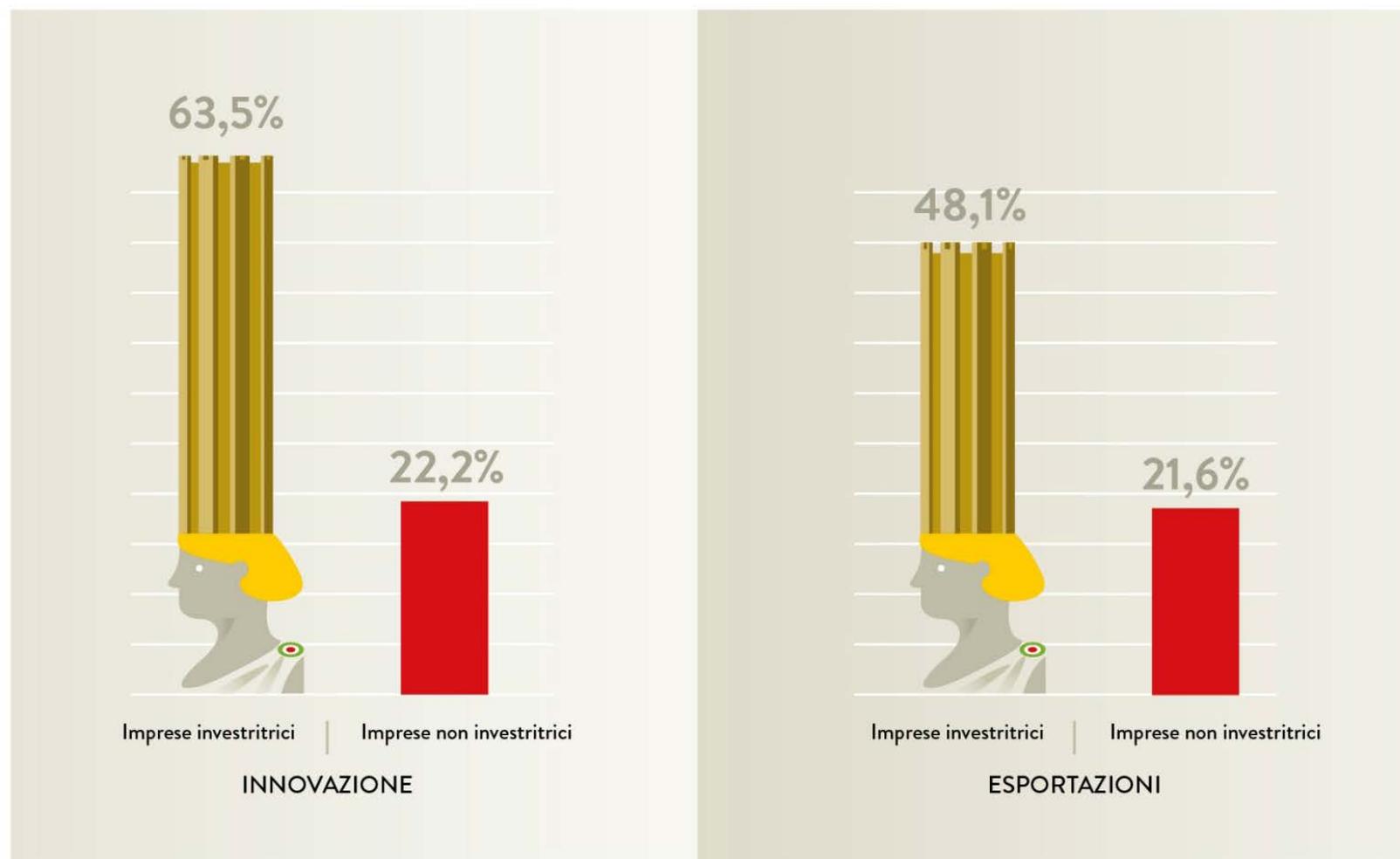
OGNI EURO PRODOTTO DALLA CULTURA  
NE ATTIVA IN MEDIA ALTRI **1,7** SUL RESTO  
DELL'ECONOMIA. IL MOLTIPLICATORE  
VARIA A SECONDA DEI SETTORI.



FONTE | Fondazione Symbola - Unioncamere, "Io sono cultura", Rapporto 2015

# INNOVAZIONE ED ESPORTAZIONE DELLE IMPRESE CHE HANNO INVESTITO IN CREATIVITÀ NELL'ULTIMO TRIENNIO

Anni 2012/2014 - incidenze percentuali



FONTE | Fondazione Symbola - Unioncamere, "Io sono cultura", Rapporto 2015

**S Y M B O L A**

FONDAZIONE PER LE

QUALITÀ ITALIANE

via Maria Adelaide, 8

cap 00196 Roma (RM)

tel. +39 06 45430941

fax. +39 06 45430944

[www.symbola.net](http://www.symbola.net)