

# Bonded Warehouse

I vantaggi del deposito doganale in Italia



 **DEUFOL**

# Indice

- 3** Bonded Warehouse
- 5** Vantaggi
- 8** Clienti
- 12** Chi siamo



# Bonded Warehouse

Bonded Warehouse o Deposito Doganale è il luogo gestito privatamente - autorizzato dall'autorità doganale e sottoposto a verifiche periodiche - deputato ad immagazzinare merci non comunitarie mantenendole allo stato estero. Le merci quindi non sono assoggettate ai tributi doganali (dazi di importazione, IVA o qualsiasi altra imposizione o restrizione quantitativa eventualmente prevista per l'immissione in libera pratica delle merci).

## Esistono più tipologie di deposito?

L'autorizzazione all'esercizio di un Deposito Doganale permette anche la gestione dei seguenti regimi:

- **Deposito fiscale**, dove possono essere ricevute, assemblate, ricondizionate, custodite e spedite merci nazionali e comunitarie sempre in sospensione di imposte;
- **Deposito IVA**, dal quale possono transitare merci immesse in libera pratica al fine di ottenere agevolazione per il versamento dell'IVA.

### Quali sono i soggetti coinvolti?

I soggetti coinvolti nel Deposito Doganale sono due:

- il **depositario**, cioè la persona autorizzata a gestire il deposito;
- il **depositante**, ossia il soggetto vincolato alla dichiarazione di assoggettamento delle merci al regime del Deposito Doganale.

SOGGETTI

*Bonded Warehouse  
è il luogo deputato  
ad immagazzinare  
merci non  
comunitarie  
mantenendole alla  
stato estero.*





### **Perchè è un regime sospensivo?**

Il regime del Deposito Doganale è un regime economico sospensivo poiché durante lo stoccaggio della merce nel deposito il pagamento dei tributi doganali resta sospeso e consente di negoziare le merci ivi giacenti come se si trovassero ancora all'estero.

### **Che cosa consentono le disposizioni in materia?**

In sintesi le possibilità operative previste dalle disposizioni sono:

- ✓ lo stoccaggio di merci non comunitarie e comunitarie
- ✓ lo stoccaggio comune tanto per merci in colli identificabili quanto per pezzi singoli
- ✓ le manipolazioni usuali al fine di assicurare la conservazione, migliorare la presentazione delle merci immagazzinate o la loro qualità, e di prepararle per la distribuzione o la vendita
- ✓ la rimozione temporanea, per periodi di tempo limitati e per il conseguimento di specifiche finalità, valutate caso per caso
- ✓ il trasferimento da un deposito doganale ad un altro
- ✓ le operazioni di perfezionamento attivo o di trasformazione sotto controllo doganale

# Vantaggi

## Quali sono i vantaggi?

Il principale vantaggio è il differimento della riscossione dei tributi doganali al momento della vendita. Questo rappresenta non solo un beneficio finanziario (in termini di interessi e di cash flow) e, se utilizzato anche il deposito IVA, decade la necessità del rimborso IVA.

Nel caso di merce venduta con **destinazione extra UE** non solo l'IVA non viene considerata ma vengono totalmente risparmiati i costi legati ai dazi e sovrainposte.

Un vantaggio evidente quando si tratta di **prodotti con lungo turnover, lotti invenduti, lunghe giacenze di magazzino o distruzione o redistribuzione dall'Italia verso paesi non comunitari, soggetti a scadenza** (ad esempio nell'ambito fashion è possibile distruggere, manipolare o rispedito al mittente le vecchie collezioni senza alcun pagamento gravoso).

Non avendo necessità di importanti anticipazioni si registrano quindi sia vantaggi finanziari che commerciali, aumentando la competitività con disponibilità della merce pronta consegna.

Nel caso di **vendita in ambito comunitario**, è possibile cedere un bene introdotto in Deposito Doganale in Italia ad altro soggetto comunitario, rimettendo a quest'ultimo la responsabilità del pagamento dei tributi doganali e permettendo così al venditore di non doverne versare alcuno. Il vantaggio puramente finanziario diventa particolarmente tangibile soprattutto quando l'inventario ha un indice di rotazione basso o nel caso di business con una fisiologica creazione di obsolescenza.



Il pagamento degli oneri avviene, a nazionalizzazione avvenuta, con un sistema differito che prevede due scadenze mensili e permette un'ulteriore dilazione media di circa 30 giorni.

L'utilizzo del Deposito Doganale offre quindi agli operatori economici interessanti facilitazioni, soprattutto nel **commercio di transito**, consentendo:  
l'acquisto della merce nel momento in cui l'offerta sul mercato esterno è più favorevole  
la vendita nel momento più vantaggioso dal punto di vista remunerativo

Ma è **con le merci gravate da alti dazi e da lunghi tempi di approvvigionamento che si ottengono i risultati migliori**: a causa del primo elemento, oggi unito ad una forte instabilità dei mercati, capita frequentemente che non sia vantaggioso, per l'impresa, assumersi il rischio e i costi dell'importazione "tradizionale", senza avere già acquisito la commessa. Oltre il prezzo, però, sono i tempi di disponibilità e di consegna delle merci gli elementi quasi sempre decisivi per la valutazione dell'acquirente. Grazie all'utilizzo del deposito doganale privato si supera questo stallo recuperando la competitività compromessa, poiché le merci sono immediatamente disponibili senza gravose imposizioni fiscali. Inoltre, potendo contare su consegne al cliente in tempi rapidi e certi, è possibile pianificare più agevolmente l'approvvigionamento ed il trasporto sfruttando al meglio i tempi e le opportunità offerte dal mercato.

#### **Iter**

Il vincolo delle merci in regime di deposito doganale si effettua mediante la **dichiarazione doganale** che deve contenere – obbligatoriamente – tutti gli elementi necessari per la classificazione delle merci.

**I beni vengono così introdotti nel deposito doganale** e sono contabilizzate nel “registro doganale”.

**Durante la loro permanenza nel deposito doganale**, le merci vincolate al regime possono essere manipolate, temporaneamente rimosse, trasferite ad un altro deposito, perfezionate secondo la norma.

L'esito dei prodotti immagazzinati nel Deposito Doganale, e quindi l'**epilogo del relativo regime**, può avvenire con l'**immissione in libera pratica**, ovvero l'immissione in consumo nel territorio comunitario, e il pagamento dei tributi doganali, oppure con la riesportazione fuori del territorio doganale della Comunità Europea.

ITER



## Il servizio Deufol

Per poter usufruire del regime sospensivo ci sono pertanto una serie di accorgimenti stabiliti dalla norma, quali:

- la verifica dei presupposti per la concessione del regime (giustificazione economica, idoneità dei locali e degli spazi, prestazione della garanzia...)
- una specifica contabilità di magazzino, non solo relativa alla singola referenza ma anche alla singola fattura di importazione
- un adeguato sistema informatico che permetta la gestione di una serie di report normalmente richiesti dall'Ufficio delle Dogane
- un interfacciamento informatico con il sistema gestionale dell'Ufficio Centrale delle Dogane
- il rilascio dell'autorizzazione da parte della Direzione regionale dell'Ufficio delle Dogane
- la notifica del disciplinare di servizio che contiene le disposizioni operative per la gestione del deposito.

L'ottenimento dell'autorizzazione al Deposito Doganale e la relativa gestione richiede quindi operazioni piuttosto complesse e l'impiego di personale specializzato. Il rischio è che questi fattori indispensabili riducano o addirittura annullino i vantaggi economici di tali gestioni.



### **Per questa ragione c'è Deufol!**

**Deufol, tramite il know how del proprio Custom Dept. e l'affidabilità del proprio sistema informatico, effettua giornalmente la nazionalizzazione dei prodotti nella quantità esatta necessaria per l'evasione degli ordini di spedizione e supporta il cliente nella contabilizzazione dei tributi doganali e nella gestione dei pagamenti.**

# Clienti



Azienda leader nel settore Orologeria, Gioielleria, Cinturini, Piccola Pelletteria. Distribuisce diversi brand in 45 paesi nel mondo con particolare concentrazione in Europa, Medio Oriente e Asia. Il network distributivo vanta circa 3.000 punti vendita.

Nel 2007 l'acquisizione della realtà Sector Group è l'opportunità per testare il servizio di outsourcing logistica; Deufol è il partner prescelto.

L'attività si è costantemente sviluppata con l'affidamento di tutta la gamma di prodotti commercializzati sia da Morellato che dalla sua controllata D.I.P. presente sul mercato con una catena di oltre 150 negozi Bluespirit. La partnership prevede: la gestione dello stock dei prodotti con l'utilizzo del Bonded Warehouse - particolarmente importante considerato il valore dei prodotti e l'estensione della distribuzione a paesi extra CEE - ed una serie di servizi a valore aggiunto tra i quali la lavorazioni sui prodotti, il quality check in ingresso, la gestione dei return goods e la gestione dell'after sale.



*Abbiamo iniziato a lavorare con Deufol nel 2007,  
con l'acquisizione di Sector Group.*

*Da quella data la nostra partnership si è sempre più ampliata  
grazie alla loro capacità di supportare il nostro dinamismo  
imprenditoriale con soluzioni competitive ed efficaci.*

*Marco Carraro - Owner*



La tecnologia Dell'Orto è utilizzata dalle principali case automobilistiche e motociclistiche, rappresentando un'eccellenza italiana. Nel 2002 la società decide di concentrarsi sul proprio core business e di terziarizzare l'attività logistica, con un'operazione di outsourcing prevalentemente all'esterno ma anche in-house.

Deufol Italia si aggiudica il tender: acquisisce il ramo d'azienda e gestisce i semilavorati, la componentistica, il prodotto finito e le spare parts. In questi sedici anni la partnership si è costantemente evoluta, per adeguare le soluzioni al livello di servizio - sempre più alto e rigoroso - richiesto dal mondo Automotive.



*Per servire il mondo Automotive servono affidabilità, precisione, tempestività. Deufol è il partner che dal 2002 ci garantisce le giuste performance per soddisfare i nostri clienti*

*Luca Dell'Orto - Operation Manager*



Giuseppe Bellora, azienda storica nel settore tessile per la casa e la persona, dal 1883 è sinonimo di altissima qualità. Nel 2012 l'azienda avvia una politica di terziarizzazione delle attività non core. Il target prevede, peraltro, il pieno sfruttamento dell'operazione di outsourcing verso un miglioramento dei processi informatici ed operativi. La ricerca si concentra quindi sull'individuazione di un partner logistico che sappia mettere a disposizione il proprio know how e che abbia nel proprio DNA il necessario spirito di partnership.

Deufol, tramite la definizione di un progetto ad hoc illustrato in totale trasparenza, si aggiudica il contratto, che prevede la gestione del prodotto finito, del materiale promozionale, degli accessori-semilavorati destinati ai confezionisti, nonché le lavorazioni a valore aggiunto quali la gestione dei return goods.



*Nel 2012 abbiamo deciso di concentrarci sul nostro core business. Abbiamo quindi ricercato sul mercato il partner più indicato per questo passo necessario ma, considerando il nostro mercato, molto delicato. Abbiamo scelto Deufol e siamo estremamente soddisfatti di questa scelta*

*Andrea Lazzaroni - Chief Operating Officer - Executive VP*

# LIBERTY FABRIC

Società inglese produttrice di tessuti stampati commercializzati in tutto il mondo. Nel 2015, tramite una società terza, lancia un tender per la creazione della World Wide Logistic Platform in Italia.

Deufol propone un progetto logistico capace di individuare la migliore soluzione per lo stoccaggio di rotoli di tessuto di svariati metraggi, prevedendo i seguenti servizi: taglio del tessuto nella misura richiesta dal cliente finale, eventuale confezionamento in "barchette", gestione dei campioni di tessuto, spedizione in tutto il mondo.

Il progetto risulta vincente sia nei contenuti tecnici che in quelli economici. L'approccio consulenziale e il know how informatico si sono così tradotti in una costante dedizione al continuous improving con la condivisione delle efficienze ottenute.



*Deufol, through a mix of Italian flexibility and German reliability,  
is effectively supporting our  
worldwide business*

*Gavin Woods - Head of Performance & Planning*

# Chi Siamo

## Storia dell'Azienda

L'azienda italiana nasce nel 1982, da uno spin off del Gruppo Gillette, con il nome di So.Ge.Ma. Nel 2000 viene acquisita dal Gruppo Tedesco D. Logistics che avvia il cambiamento dell'azienda da una conduzione padronale ad una manageriale.

Nel 2010, a seguito di un'operazione di re-branding di tutto il Gruppo, prende l'attuale nome di *Deufol Italia*.

Nel tempo ci siamo specializzati nella logistica dedicata ad aziende leader nel proprio settore di mercato. Aziende con prodotti caratterizzati da un alto numero di referenze, una distribuzione estremamente capillare, una stagionalità spinta. Il nostro know how operativo ed informatico è capace di rispondere alle necessità di queste aziende con affidabilità, performance elevate e creazione di valore aggiunto.

### **I numeri di Deufol**

Fatturato annuo: € 12.000.000

Dimensione magazzino: ca 29.000 mq

Referenze gestite: 80.000

Ordini gestiti/giorno: 2.500

Righe ordine gestite/giorno: 45.000

NUMERI



## Storia del gruppo

La storia di successo dell'azienda Deufol è iniziata nel 1979 con l'acquisizione di Dönne + Hellwig GmbH da parte del Presidente del Gruppo, Detlef W. Hübner, nipote del fondatore della società. L'azienda, fino ad allora attiva nel commercio tessile all'ingrosso, è stata trasformata sistematicamente da Detlef W. in uno specialista competitivo nel settore della logistica industriale, dei beni di consumo e dell'inhouse-outsourcing.

Nel 1998 viene fondata l'associata D.Logistics AG, quotata in Borsa al Neuer Markt di Francoforte già l'anno successivo. Inizia l'espansione internazionale del Gruppo, che prosegue in direzione dell'Italia fino a raggiungere nel 2000 gli Stati Uniti.

Nel 2010 dal conglomerato di diverse aziende nasce il gruppo internazionale Deufol. Con la nuova denominazione, tutte le associate nazionali e internazionali vengono riunite sotto un marchio comune. Nel 2012 la holding cambia ragione sociale in Deufol SE (Societas Europaea).

Oggi il gruppo è presente in 11 paesi con 93 stabilimenti per oltre 3.000 dipendenti.

### Il servizi Deufol

- In-coming
- Bonded Warehouse
- Custom Clearance
- Gestione Differiti
- Quality Check (estetico e funzionale)
- Storage
- Packaging
- Kitting
- Labelling
- Preparazione Campionari
- Preparazione Ordini
- Imballaggio Anti-effrazione
- Gestione After Sale
- Gestione Reverse Logistic
- Ripristino Return Goods
- Coordinamento Trasporti
- Consulting

SERVIZI



Via Ferdinando Magellano, 24  
21054 Fagnano Olona VA  
Italia

Telefono 0331 613701  
Sito Web [www.deufol.com/it/](http://www.deufol.com/it/)